

L.dz. 262/16

SPÓŁKI Z UDZIAŁEM SKARBU PAŃSTWA
za pośrednictwem
Ministerstwa Sportu i Turystyki

ZAŁĄCZNIK DO WNIOSKU O SPONSORING SPORTOWY

Nazwa zadania (obszar działań): Promocja i rozwój hokeja na lodzie w Polsce 2016-2019.....

I. PODSTAWOWE DANE WNIOSKODAWCY:

Nazwa PZS: Polski Związek Hokeja na Lodzie
z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 nr 18, 02-366 Warszawa
Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym/innym rejestrze/ewidencji¹: 0000109315
Telefon kontaktowy: 22 395 57 15 **e-mail:** pzh1@pzh1.org.pl
Nazwiska osób uprawnionych do oświadczenia woli²:
1. Dawid Chwałka - Prezes
2. Piotr Demiańczuk – Członek Zarządu
Osoba do kontaktu roboczego³: Janusz Wierzbowski – sekretarz generalny
Nr tel.: 696 440 209 **e-mail:** pzh1@pzh1.org.pl

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE WNIOSKU:

1. Wniosek dotyczy zadań związanych z:

→ organizacją szkolenia sportowego kadry narodowej	X
→ organizacją szkolenia sportowego dzieci i młodzieży uzdolnionej sportowo	X
→ wypłatą stypendiów sportowych	X
→ zakupem sprzętu sportowego i specjalistycznego	X
→ podnoszeniem kwalifikacji kadry szkoleniowej, w tym poprzez udział w stażach i konferencjach, ...	X
→ udziałem zawodników kadry narodowej (KN) w rozgrywkach krajowych	X
→ udziałem zawodników kadry narodowej w rozgrywkach międzynarodowych	X
→ organizacją zawodów krajowych o randze mistrzowskiej (MP, PP, OOM)	X
→ organizacją zawodów międzynarodowych (miting, mecz towarzyski, puchar świata, puchar Europy)	X
→ organizacją zawodów o randze MS, ME,	X
→ organizacją wydarzenia sportowego o randze europejskiej/światowej (konferencja, sesja, zjazd)	X
→ popularyzacją i promocją sportu (piknik, dzień sportu, festiwal biegowy,)	X
→ z innym zadaniem: organizacja rozgrywek ligi profesjonalnej	X

X - zaznaczyć właściwe

Uwaga: „środki finansowe uzyskane od sponsora mogą być przeznaczone wyłącznie na pokrycie kosztów bezpośrednich” (Dobre praktyki w zakresie prowadzenia działalności sponsoringowej przez spółki z udziałem Skarbu Państwa) opr. MSP 2016

2. Szczegółowy opis zadania stanowiącego przedmiot wniosku:

¹ Niepotrzebne skreślić

² Imię i nazwisko, pełniona funkcja

Strategia Polskiego Związku Hokeja na Lodzie obejmuje zbudowanie profesjonalnego systemu szkolenia młodych zawodników w latach 2016-2020.

Wśród głównych założeń projektów szkoleniowych i CSR znajdują się:

- **Popularyzacja hokeja:** Promocja hokeja wśród dzieci, docelowo około 150 obiektów w całej Polsce
- **Wsparcie rozwoju talentów:** Wsparcie lokalnych inicjatyw, monitoring postępów trenerów i zawodników
- **Profesjonalne szkolenie:** Profesjonalne szkolenie od U-14 do U-18, monitoring rozwoju zawodników

- ✓ Szkolenie młodzieży – kadry młodzieżowe U-14 /U-15 / U-16 / U-17, czteroletni cykl szkolenia i monitoringu dzieci i młodzieży, szkolenie i organizacja rozgrywek w każdej z grup młodzieżowych, turnieje lokalne i ogólnopolski finał, dla najlepszych możliwość staży i obozów zagranicznych
- ✓ Promocja hokeja wśród dzieci i młodzieży w małych miejscowościach, organizacja i dofinansowanie zajęć hokejowych na tak zwanych białych orlikach, około 150 lodowisk w Polsce, aktywacja programu „Hokej w każdej gminie”, koedukacyjne zajęcia w grupach wiekowych 9-13 lat, dla najlepszych obozy i campy szkoleniowe
- ✓ Dofinansowanie na sprzęt sportowy dla programu – przekazanie lokalnym animatorom podstawowego sprzętu hokejowego: Kask + kij + rękawice, dla uczestników szkolenia kadr młodzieżowych koszulki hokejowe
- ✓ Stworzenie na bazie funkcjonujących już ośrodków hokejowych ogólnopolskiego systemu promocji i szkolenia hokejowego w ramach których ośrodki już dzisiaj szkolące młodzież będą lokalnymi koordynatorami, dodatkowo w ramach programu zaktywowane zostaną tak zwane Białe Orliki i lodowiska tymczasowe.
- W ramach projektu Białe Orlik w całej Polsce w sezonie zimowym funkcjonuje 119 obiektów w całej Polsce, ponad 40 znajduje się w miejscowościach o liczbie mieszkańców poniżej 5 tys. Dodatkowo w ramach programów samorządowych funkcjonuje dodatkowo 40 obiektów.
- Realizacja projektu poprzez organizację dodatkowych zajęć hokejowych, daje szansę na aktywność sportową dzieciom i młodzieży oraz pozwoli zaktywować animatorów i trenerów.
- Program może być szczególną szansą na aktywację hokeja w **Polsce Wschodniej**, gdzie obecnie zlokalizowanych jest ponad 50 obiektów, 80% obiektów zrealizowanych z programu MSiT znajduje się na terenie gmin wiejskich i miejsko-wiejskich.

Program „Hokej w każdej gminie”:

- ✓ działania dedykowane dla ośrodków lokalnych
- ✓ wsparcie inicjatyw promujących hokej
- ✓ dofinansowanie projektów związanych z profesjonalnym szkoleniem młodzieży (nauka jazdy na łyżwach, gra w hokeja na lodzie, na rolkach w okresie wakacyjnym)
- ✓ wsparcie trenerów i animatorów dyscypliny, zachęcenie do aktywności w obszarze dyscypliny nauczycieli WF z najmniejszych ośrodków miejskich i środowisk wiejskich.

Założenia programu „Hokej w każdej gminie”:

- ✓ Zaangażowanie w ramach projektu lokalnych koordynatorów, zarówno doświadczonych trenerów, ale także animatorów i nauczycieli WF, którzy będą chcieli pogłębiać swoje doświadczenie w obszarze pracy z młodzieżą i edukacji sportowej.
- ✓ Stworzenie lokalnych klubów promocji hokeja / ośrodki w których są lodowiska, które będą zainteresowane promocją hokeja w swoim okręgu.
- ✓ Akcje promocyjne i akcje społeczne związane z aktywacją – spotkania w szkołach, promocja hokeja dla dzieci, spotkania z hokeistami, pokazowe lekcje podczas których promowana będzie dyscyplina przez pryzmat historii, osiągnięć, aktualnych wydarzeń
- ✓ Przykładowe ośrodki promocji hokeja: Poznań, Gdynia, Bydgoszcz, Malbork, Ostróda, Lublin, Białystok, Siedlce, Łódź, Zgierz, Wrocław, Gorzów Wielkopolski, Szczecin, Warszawa, Mińsk Mazowiecki, Pruszków, Częstochowa. Największe ośrodki w regionach, w województwach, będą głównymi bazami programu, natomiast szkolenie będzie realizowane w całej Polsce. W każdym z województw zostanie stworzonych od 8 do 20 ośrodków promocji i szkolenia hokejowego. Głównym celem będzie przede wszystkim aktywacja sportowa dzieci i młodzieży w środowiskach wiejskich i małych miastach.
- ✓ Szkolenia dla trenerów i animatorów organizowane minimum 2 razy w roku, przed i po starcie sezonu hokejowego, szkolenie 3-dniowe podczas którego prezentowane będą założenia projektu. Po sezonie podsumowanie osiągnięć poszczególnych ośrodków
- ✓ Dla aktywnych grup promocja w postaci pakietu godzin na lodowiskach, wyjazdy na obozy hokejowe, bilety na mecze z udziałem reprezentacji i czołowych klubów PHL
- ✓ Obsługa projektu: dedykowany trener – ekspert + 4 osoby (docelowo) koordynujące centralnie projekt
- ✓ Dedykowana strona internetowa dla animatorów, przykładowy program zajęć hokejowych, ćwiczenia dla początkujących adeptów, filmy szkoleniowe, informacje o szkoleniach centralnych, obozach i aktywnościach w czasie ferii zimowych

Wsparcie marketingowe

- ✓ Wsparcie marketingowe lokalnych oddziałów w obszarze promocji: kampanie plakatowe, publikacje w lokalnych mediach, organizacja eventów i konferencji, zaproszenie ekspertów, reprezentantów Polski w hokeju itp.
- ✓ Dodatkowe aktywacje dla najprężniejszych ośrodków/ wsparcie w obszarze infrastruktury, tymczasowe lodowiska, obozy i turnieje w prężnie działających ośrodkach hokejowych.
- ✓ Wsparcie w obszarze współpracy z lokalnymi samorządami i partnerami

Dofinansowanie na sprzęt sportowy dla programu:

Założeniem PZHL jest dofinansowanie zajęć na wszystkich orlikach w gminach wiejskich i powiatach wiejsko-miejskich. Liczba tego typu obiektów stanowi większość około 85.

Ceny sprzętu dla dzieci:

- Kask z kratą: 250,- PLN
- Kij dziecięcy: 100,- PLN
- Rękawice: 200,- PLN
- Koszulka hokejowa (treningowa, z logo) 100,- PLN

Cena jednego pełnego zestawu 650 PLN netto, minimalna liczba kompletów treningowa to 10.

Koszt projektu realizowanego od sezonu 2016/2017 w 85 oddziałach to 552 500 PLN netto.

Byrski Camp

Program treningów dla trenerów i zawodników prowadzony przez Jarosława Byrskiego, uznanego w Kanadzie trenera szkolenia indywidualnego i drużynowego, w sezonie 2015 -2016 seria trzech treningów. Pierwszy trening odbył się w grudniu w Katowicach, kolejny w maju w Poznaniu. We wrześniu 2016 roku w Nowym Targu odbędzie się trzeci cykl szkoleń Jarosława Byrskiego.

W szkoleniach warsztatowych prowadzonych przez Jarosława Byrskiego udział bierze około 150 osób, w tym 80-90 trenerów, zawodnicy i reprezentanci wyszkolenia PZHL. Cykl trwa 4 dni i podzielony jest na warsztaty teoretyczne oraz praktyczne zajęcia na lodzie.

W kolejnych latach planowane są dalsze seminaria (przynajmniej dwa w sezonie) umożliwiające zarówno zapoznanie się metodami pracy z młodymi zawodnikami kolejnym trenerom i instruktorom zwłaszcza z nowo powstających i odtwarzanych ośrodków hokeja i mini hokeja na lodzie, jak również kontynuujące rozpoczęte szkolenie trenerów, pozwalające na przejście na wyższe poziomy kształcenia zarówno zawodnikom jak i trenerom.

Campy szkoleniowe we współpracy z ekspertami NHL – „Coaches clinics”

Propozycja kilkudniowego seminarium szkoleniowego jest innowacyjnym przedsięwzięciem w skali Polski oraz Europy Środkowo-Wschodniej.

W terminie od 15 do 21 sierpnia 2016 r. planowane jest we współpracy z ekspertami z NHL zorganizowanie w Toruniu profesjonalnego szkolenia praktyczno-teoretyczne dla trenerów i młodych zawodników.

Docelowo w zajęciach miałyby wziąć udział około 60 trenerów i 150 dzieci. Planowane jest organizowanie 2 tego typu wydarzeń rocznie.

Projekt upowszechnienia zajęć hokejowych dla dzieci i młodzieży

Celem przedsięwzięcia jest objęcie programem szkoleniowym najmłodszych adeptów hokeja na lodzie. W 2016 roku zainaugurowany zostanie projekt obejmujący 25 klubów w całej Polsce. W ramach projektu dofinansowane zostaną zajęcia dodatkowe związane ze szkoleniem dzieci i młodzieży, przygotowana zostanie koncepcja podręcznika szkoleniowego dla trenerów, dodatkowo w ramach projektu zorganizowane zostaną obozy i dodatkowe zgrupowania dla zawodników oraz programy stażowe dla trenerów.

W 2016 w programie uczestniczyć będzie 25 klubów, ponad 70 trenerów i około 1200 młodych hokeistów. Celem projektu jest także aktywacja i odbudowa pozycji hokeja w ośrodkach, w których przez lata dyscyplina była obecna: Wrocław, Bydgoszcz, Siedlce, Pruszków, Lublin, Łódź, Gorzów Wielkopolski oraz w nowych dla dyscypliny ośrodkach jak Gdynia, Mińsk Mazowiecki, Białystok, Poznań.

Cykli turniejów hokejowych dla kadr U-14

Projekt jest kontynuacją programu upowszechniania hokeja na lodzie w Polsce. W ramach projektu zorganizowane zostaną 4 turnieje hokejowe dla młodzieży w wieku do 14 lat. W sezonie 2016/2017 rozegrane zostaną 3 turnieje lokalne: region północno-zachodni i centralny, region śląski i region małopolsko-podkarpacki oraz finał.

Dodatkowo w ramach rozwoju projektu przez PZHL, planowane jest rozszerzenie cyklu na kadry U-15, U-16, U-17 oraz szkolenie kadr dziewczęcych.

Program testów hokejowych

Projekt współorganizowany przy współpracy z Instytutem Sportu. Realizacja testów dla zawodników w wieku 17-18 lat z mniejszych ośrodków hokejowych miałaby pomóc w wyłapaniu najbardziej utalentowanych zawodników z mniejszych ośrodków miejskich, będąc jednocześnie przeglądem kadr juniorskich. Program z wykorzystaniem najnowszych technologii szkoleniowych. Realizacja cykli w 8-10 miejscach w Polsce, dla wybranych zawodników w ramach testów dedykowany program szkoleniowy/utworzenie zespołu „młodych wilków”/realizacja naboru na wzór draftu co ułatwiłoby młodym zawodnikom start profesjonalnej kariery i dostanie się do kadr klubów Polskiej Hokej Ligi.

Krótkoterminowe i długoterminowe efekty działań

Stworzenie narodowego modelu szkoleniowego pozwoli na zachowanie ciągłości rozwoju zawodniczego. W najmłodszych kategoriach wiekowych kluczowa będzie dbałość o rozwój aktywności fizycznej. Cykl turniejów hokejowych dla kadr U-14 pozwoli na wyłonienie najbardziej utalentowanych zawodników mających szansę na rozpoczęcie profesjonalnej kariery. Jest to zastosowanie modelu wzorowanego na wzorcach m.in. szwajcarskich.

Hokej na lodzie kobiet

W ramach rozwoju i popularyzacji hokeja na lodzie kobiet w Polsce w 2017 roku zorganizowane zostaną dwa turnieje o randze Mistrzostw Świata:

- Mistrzostwa Świata Dywizji IB 2017 w Polsce, 8-14 kwietnia (Polska, Słowacja, Łotwa, Kazachstan, Włochy, Chiny). Wstępnie możemy potwierdzić, że gospodarzem turnieju będzie Miasto KATOWICE
- Mistrzostwa Świata U18 Dywizji IB 2017 w Polsce, 8-14 stycznia - (Polska, Dania, Wielka Brytania, Kazachstan, Włochy, Chiny). Gospodarzem tego wydarzenia będzie Miasto KATOWICE lub inny ośrodek Aglomeracji Śląskiej.

Szczegółowe plany przygotowań do obu wydarzeń, harmonogramy rozgrywek i istotne informacje związane z wydarzeniami Polski Związek Hokeja na Lodzie będzie mógł zaprezentować na początku września 2016, po oficjalnym Kongresie rocznym IIHF w Paryżu, na którym zatwierdzone zostaną szczegóły obu wydarzeń. Po zatwierdzeniu planów imprez stworzony zostanie także szczegółowy plan przygotowania do Mistrzostw Świata reprezentacji Polski senierek i zespołu U18.

Hokej na lodzie seniorów

W 2015 i 2016 roku Polska była gospodarzem Mistrzostw Świata Dywizji IA (2015 – Tauron Arena, Kraków; 2016 – Spodek, Katowice). W obu turniejach reprezentacja uplasowała się na trzecim miejscu, ostatnim niedającym awansu do hokejowej Elity. Uzyskane rezultaty pozwoliły jednak na poprawienie miejsca w rankingu światowym, dzięki czemu Polska znajduje się obecnie na 20 lokacie.

W dniach 1-4 września reprezentacja rozegra w Mińsku turniej w ramach Kwalifikacji Olimpijskich do ZIO w 2018 roku. Przeciwnikami Polski będą Białorusini, Duńczycy i Słowacy. Awans do ZIO 2018 uzyskuje zwycięzca turnieju. Turniej w Mińsku będzie zarazem pierwszym z etapów przygotowań reprezentacji do Mistrzostw Świata Dywizji 1A w Kijowie. Kolejnymi z wydarzeń będą towarzyskie turnieje Euro Ice Hockey Challenge (EIHC). W 2016 r. reprezentacja Polski rozegra dwa turnieje. W listopadzie w Budapeszcie, gdzie rywalami będą: Węgry, Austria, Włochy, Korea Południowa. W grudniu 2016 r. i w lutym 2017r. Polska będzie gospodarzem turnieju EIHC, w pierwszym poza biało-czerwonymi zagrają: Kazachstan, Korea Południowa i Ukraina, w drugim rywalami Polski będą Włochy, Słowenia i Ukraina. Lokalizacje obu wydarzeń powierzone zostaną do 10 września 2016r., po zatwierdzeniu na zjeździe IIHF w Paryżu.

- Przygotowania do walki o Zimowe Igrzyska Olimpijskie, sierpień 2016 r.
- Kwalifikacje Olimpijskie, 1-4 września 2016 r., Mińsk
- Turniej Euro Ice Hockey Challenge, turniej wyjazdowy w Budapeszcie, listopad 2016
- 2 turnieje Euro Ice Hockey Challenge w Polsce, grudzień 2016/ luty 2017 r.
- Mecze towarzyskie w ramach przygotowań do Mistrzostw Świata
- MŚ Dywizji IA 2017 Kijów (22-28 kwietnia 2017 roku)

Krajowe rozgrywki ligowe i pucharowe:

- Mecz o Superpuchar Polski COMARCH Cracovia – GKS Tychy (7 lub 8 września 2016 roku)
- Polska Hokej Liga (11 września 2016 roku – 2 kwietnia 2017 roku)
- Turniej finałowy o Puchar Polski (29-30 grudnia 2016 roku)

3. Cele główne i etapowe planowanego zadania (zadań):

Zadania o charakterze szkoleniowym:

Cel główny:

- Zadania wynikowe na lat 2016-2020 dla Kadry Seniorów: Awans do Elity
- Zadania wynikowe na lat 2016-2020 dla Kadry Seniorek: Awans do Dywizji 1 Grupy A
- Zadania wynikowe na lat 2016-2020 dla Kadry juniorów U-20: Awans do Dywizji 1 Grupa A
- Zadania wynikowe na lat 2016-2020 dla Kadry juniorów U-18: Awans do Dywizji 1 Grupa A
- Zadania wynikowe na lat 2016-2020 dla Kadry junierek U-18: Awans do Dywizji 1 Grupa A
- Plan stworzenia kompleksowej struktury reprezentacji narodowych:
 - Reprezentacja Polski seniorów
 - Reprezentacje Polski juniorów U20 i U18
 - Kadry PZHL U17, U16, U15, U14
 - Kadry regionalne U15 (4) i U14 (4)
 - Drużyny klubowe Od U10 do U20 (120)
 - Grupy mini hokeja (120)

Zadania o charakterze popularyzacji i promocji sportu:

- Zaangażowanie w ramach projektu lokalnych koordynatorów, zarówno doświadczonych trenerów, ale także animatorów i nauczycieli WF, którzy będą chcieli pogłębiać swoje doświadczenie w obszarze pracy z młodzieżą i edukacji sportowej.
- Stworzenie lokalnych klubów promocji hokeja / ośrodki w których są lodowiska, które będą zainteresowane promocją hokeja w swoim okręgu.
- Akcje promocyjne i akcje społeczne związane z aktywacją – spotkania w szkołach, promocja hokeja dla dzieci, spotkania z hokeistami, pokazowe lekcje podczas których promowana będzie dyscyplina przez pryzmat historii, osiągnięć, aktualnych wydarzeń.

4. Harmonogram realizacji zadania (obszaru działań) :

L.p.	Nazwa zadania, podzadania, akcji	Termin od - do	Miejsce	Odpowiedzialny za realizację
1.	Byrski Camp	09.2016-12.2017	NOWY TARG (09.2016), lokalizacje w 2017 roku dopiero zostaną wybrane	Polski Związek Hokeja na Lodzie
2.	Campy szkoleniowe we współpracy z ekspertami NHL – „Coaches clinics”	08.2016-12.2017	TORUŃ (08.2016), lokalizacje w 2017 roku dopiero zostaną wybrane	Polski Związek Hokeja na Lodzie
3.	Projekt upowszechnienia zajęć hokejowych dla dzieci i młodzieży	Start na jesieni 2016 roku	Wrocław, Bydgoszcz, Siedlce, Pruszków, Lublin, Łódź, Gorzów Wielkopolski,	Polski Związek Hokeja na Lodzie

			Mazowiecki, Białystok, Poznań – programem objęte zostanie docelowo 30 głównych ośrodków szkolenia hokeja. Wyżej wymienione miejscowości to ośrodki potwierdzone na dzień 18 lipca 2016r. Ostateczna lista potwierdzona zostanie do 30 sierpnia 2016r.	
4.	Program „Hokej w każdej gminie”	2016-2019	Założeniem programu jest aktywacja hokeja na lodzie w ośrodkach posiadających stałe i czasowe lodowiska. W ramach projektu działania realizowane będą na 119 lodowiskach zbudowanych w ramach programu „Biały Orlik” oraz lodowiskach samorządowych i miejskich – około 40 obiektów w całej Polsce. Szczegółowa lista lokalizacji znajduje się w prezentacji poświęconej projektowi.	Polski Związek Hokeja na Lodzie
4.1	I etap programu (uzależniony od terminu działania Białych Orlików)	01.2017-04.2017	W pierwszym etapie przewidywana liczba obiektów – 119	Polski Związek Hokeja na Lodzie
4.2	II etap programu	Od 11.2017	Obejmuje obiekty zbudowane w ramach projektu „Biały Orlik” 119 lodowisk +około 40 lodowisk samorządowych	Polski Związek Hokeja na Lodzie
5.	Cykli turniejów hokejowych dla kadr U-14	Start na jesieni 2016 roku	region północno-zachodni i centralny, region śląski i region małopolsko-podkarpacki	Polski Związek Hokeja na Lodzie
6.	Program testów hokejowych	Start na jesieni 2016 roku	Lokalizacje do potwierdzenia	Polski Związek Hokeja na Lodzie
	HOKEJ NA LODZIE KOBIEC			

1.	Mistrzostwa Świata U18 Kobiet Dywizji IB 2017 w Polsce	8-14 stycznia 2017 r.	KATOWICE lub ośrodek z Aglomeracji Śląskiej	Polski Związek Hokeja na Lodzie
2.	Mistrzostwa Świata Dywizji IB 2017 w Polsce	8-14 kwietnia 2017 r.	KATOWICE	Polski Związek Hokeja na Lodzie
HOKEJ NA LODZIE SENIORÓW - REPREZENTACJA				
1.	Przygotowania do walki o Zimowe Igrzyska Olimpijskie	sierpień 2016 r.		Polski Związek Hokeja na Lodzie
2.	Kwalifikacje Olimpijskie	1-4 września 2016 r.	MIŃSK	Polski Związek Hokeja na Lodzie
3.	Turniej Euro Ice Hockey Challenge	listopad 2016 r.	BUDAPESZT	Polski Związek Hokeja na Lodzie
4.	Turniej Euro Ice Hockey Challenge	grudzień 2016 r.	Potwierdzenie do 10 września 2016 r.	Polski Związek Hokeja na Lodzie
5.	Turniej Euro Ice Hockey Challenge	luty 2017 r.	Potwierdzenie do 10 września 2016 r.	Polski Związek Hokeja na Lodzie
6.	Mecze towarzyskie w ramach przygotowań do Mistrzostw Świata	luty 2017 - kwiecień 2017	Potwierdzenie do 10 września 2016 r.	Polski Związek Hokeja na Lodzie
7.	Mistrzostwa Świata Dywizji IA 2017	22-28 kwietnia 2017 roku	KIJÓW	Polski Związek Hokeja na Lodzie
HOKEJ NA LODZIE SENIORÓW - ROZGRYWKI LIGOWE I PUCHAROWE				
1.	Mecz o Superpuchar Polski COMARCH Cracovia - GKS Tychy	7-8 września 2016 r.		Polski Związek Hokeja na Lodzie
2.	Polska Hokej Liga	11 września 2016 - 2 kwietnia 2017	Zatwierdzenie klubów do 10 sierpnia 2016 r. Trwa proces licencyjny	Polski Związek Hokeja na Lodzie
3.	Turniej finałowy o Puchar Polski	29-30 grudnia 2016 r.	Gospodarz wyłoniony zostanie do 30 września 2016 r.	Polski Związek Hokeja na Lodzie

III. KOSZTORYS I WKŁAD FINANSOWY OCZEKIWANY OD SPONSORA:

L.p.	Nazwa zadania (podzadania, akcji)	Środki z MSiT	Środki sponsora	Środki z innych źródeł	RAZEM
PROGRAMY POPULARYZACJI I ROZWOJU HOKEJA 2016 i 2017					
<i>(realizowane we współpracy z MSiT i sponsorami w ramach Społecznej Odpowiedzialności Biznesu CSR)</i>					
	Byrski Camp 2016 (ostatnia edycja)	0,00	120 000,00	0,00	120 000,00
	Byrski Camp 2017 (3 edycje)	0,00	400 000,00	0,00	400 000,00
	Campy szkoleniowe we współpracy z ekspertami NHL 2016 - „Coaches clinics” (pierwsza edycja, sierpień)	0,00	150 000,00	0,00	150 000,00

Campy szkoleniowe we współpracy z ekspertami NHL 2017 – „Coaches clinics” (2 edycje w 2017 wiosna i jesień)	0,00	350 000,00	0,00	350 000,00
Program „Hokej w każdej gminie” – aktywacja programu w obszarze organizacyjnym i promocyjnym, szkolenia instruktorów, wsparcie organizacyjne i marketingowe dla lokalnych ośrodków – działania w okresie od 10.2016r. do kwietnia 2017 r (119 ośrodków)	0,00	1 500 000,00	0,00	1 500 000,00
Dofinansowanie na sprzęt sportowy dla programu „Hokej w każdej gminie”	0,00	552 500,00	0,00	552 500,00
Wsparcie finansowe dla kadr U-14, U-15, U-16, U-17, program współzawodnictwa i monitoringu zawodników i zawodniczek, program wzorowany na projektach realizowanych w Szwajcarii i na Węgrzech	495 500,00	1 200 000,00	0,00	1 695 000,00
Testy hokejowe/monitorowanie zawodników/współpraca z Instytutem Sportu, testy dedykowane zawodnikom i zawodniczkom kadr młodzików i juniorów 10 lokalizacji – 2017 rok	0,00	350 000,00	0,00	350 000,00
OGÓLEM:	495 500,00	4 622 500,00	0,00	5 118 000,00

**DZIAŁANIA EVENTOWE PZHL – AKTYWNOŚCI O CHARAKETRZE KOMERCYJNYM 2016
(EVENTY OGÓLNOPOLSKIE I MIĘDZYNARODOWE)**

Nazwa zadania (podzadania, akcji,)	Środki z MSiT	Środki sponsora	Środki z innych źródeł	RAZEM
Turniej kwalifikacyjny do Igrzysk Olimpijskich w 2018 r. Turniej finałowy z udziałem reprezentacji Polski, Białorusi, Danii i Słowenii, 1-4 września 2016, transmisja w TVP Sport, (1 z meczów może być na otwartej antenie TVP, obecnie trwają negocjacje) + pakiet reklamowo-promocyjny dla sponsora	115 000,00	1 200 000,00	0,00	1 315 000,00
Mecz o Super Puchar Polski, oficjalna inauguracja sezonu 2016/2017, transmisja TVP Sport + pakiet reklamowo-promocyjny	0,00	300 000,00	0,00	300 000,00
Międzynarodowy turniej hokejowy EIHC z udziałem 4 reprezentacji, grudzień 2016 r. Transmisja TVP Sport + pakiet reklamowo-promocyjny	100 000,00	1 000 000,00	0,00	1 100 000,00
Finał Pucharu Polski z udziałem 4 najlepszych zespołów Polskiej Hokej Ligi, grudzień 2016, Transmisja TVP Sport + pakiet reklamowo-promocyjny	0,00	800 000,00	0,00	800 000,00
OGÓLEM:	215 000,00	3 300 000,00	0,00	3 515 000,00

**DZIAŁANIA EVENTOWE PZHL – AKTYWNOŚCI O CHARAKETRZE KOMERCYJNYM 2017
(EVENTY OGÓLNOPOLSKIE I MIĘDZYNARODOWE)**

Nazwa zadania (podzadania, akcji,)	Środki z MSiT	Środki sponsora	Środki z innych źródeł	RAZEM
------------------------------------	---------------	-----------------	------------------------	-------

Międzynarodowy turniej hokejowy EIHC z udziałem 4 reprezentacji, luty 2017 r. Transmisja TVP Sport + pakiet reklamowo-promocyjny	100 000,00	1 000 000,00	0,00	1 100 000,00
Mecz Gwiazd, spotkanie pomiędzy najlepszymi obcokrajowcami PHL a Reprezentacją Polski. Pierwsza edycja wydarzenia odbyła się w lutym 2016, mecz rozegrany został na Katowickim Spodku. Transmisja TVP Sport + pakiet reklamowo-promocyjny	40 000,00	600 000,00	0,00	640 000,00
Mistrzostwa Świata Dywizji 1A w Kijowie, kwiecień 2017 r. Udział reprezentacji: Ukraina, Polska, Węgry, Kazachstan, Austria, Korea Południowa. Transmisja meczów w TVP Sport (1 lub 2 z mecze mogą być transmitowane na otwartej antenie TVP, obecnie trwają negocjacje) + pakiet reklamowo-promocyjny dla sponsora. Miesięczna kampania reklamowa związana z eventem.	150 000,00	1 500 000,00	0,00	1 650 000,00
Mecz o Super Puchar Polski, oficjalna inauguracja sezonu 2017/2018, transmisja TVP Sport + pakiet reklamowo-promocyjny	0,00	300 000,00	0,00	300 000,00
Międzynarodowy turniej hokejowy EIHC z udziałem 4 reprezentacji, listopad /grudzień 2017r. Transmisja TVP Sport + pakiet reklamowo-promocyjny	100 000,00	1 000 000,00	0,00	1 100 000,00
Finał Pucharu Polski z udziałem 4 najlepszych zespołów Polskiej Hokej Ligi, grudzień 2017, Transmisja TVP Sport + pakiet reklamowo-promocyjny	0,00	800 000,00	0,00	800 000,00
OGÓŁEM:	390 000,00	5 200 000,00	0,00	5 590 000,00

**DZIAŁANIA EVENTOWE PZHL – POPULARYZACJA HOKEJA KOBIECEGO
(EVENTY MIĘDZYNARODOWE)**

Nazwa zadania (podzadania, akcji,)	Środki z MSiT	Środki sponsora	Środki z innych źródeł	RAZEM
Mistrzostwa Świata U18 Kobiet Dywizji IB 2017 w Polsce. Szczegółowy plan wydarzenia powstanie po kongresie IIHF w Paryżu (7-10 września 2016 r.)	0,00	150 000,00	0,00	150 000,00
Mistrzostwa Świata Kobiet Dywizji IB 2017 w Polsce. Szczegółowy plan wydarzenia powstanie po kongresie IIHF w Paryżu (7-10 września 2016 r.)	0,00	300 000,00	0,00	300 000,00
OGÓŁEM:	0,00	450 000,00	0,000	450 000,00

**DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z PROFESJONALIZACJĄ ROZGRYWEK LIGOWYCH
POLSKA HOKEJ LIGA – SPONSORING STRATEGICZNY TYTULARNY ROZGRYWEK**

Nazwa zadania (podzadania, akcji,)	Środki z MSiT	Środki sponsora	Środki z innych źródeł	RAZEM
Sponsoring tytułamy rozgrywek Polskiej Hokej Ligi w sezonie 2016/2017. Pakiet telewizyjny (transmisje w	0,00	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00

TVP Sport, relacje w serwisach informacyjnych TVP). Dedykowany pakiet medialny i sponsoringowy. Sponsoring w okresie wrzesień 2016- grudzień 2016 + ekspozycje sponsorskie podczas Pucharu Polski 2016				
Sponsoring tytułowy rozgrywek Polskiej Hokej Ligi w sezonie 2016/ 2017. Pakiet telewizyjny (transmisje w TVP Sport, relacje w serwisach informacyjnych TVP). Dedykowany pakiet medialny i sponsoringowy. Sponsoring w okresie styczeń 2017- grudzień 2017. + ekspozycje sponsorskie podczas Pucharu Polski + ekspozycje sponsorskie podczas Super Pucharu	0,00	3 000 000,00	0,00	3 000 000,00
OGÓLEM:	0,00	4 000 000, 00	0,00	4 000 000,00
DZIAŁANIA ZWIĄZANE ZE SPONSORINGIEM STRATEGICZNYM REPREZENTACJI NARODOWYCH / rok 2017				
<i>Nazwa zadania (podzadania, akcji,)</i>	<i>Środki z MSiT</i>	<i>Środki sponsora</i>	<i>Środki z innych źródeł</i>	RAZEM
SPONSORING STRATEGICZNY* 2017 Kadra U18 Kobiet Kadra U18 Mężczyzn Kadra U20 Mężczyzn	0,00	1 500 000,00	0,00	1 500 000,00
SPONSORING STRATEGICZNY KADRA SENIOREK I SENIORÓW. *	0,00	4 000 000,00	0,00	4 000 000,00
OGÓLEM:	0,00	5 500 000,00	0,00	5 500 000,00

* Pakiet obejmuje sponsoring strategiczny reprezentacji narodowych w hokeju na lodzie, w przypadku reprezentacji. Pakiet obejmuje ekspozycje sponsora przy wszystkich wydarzeniach z udziałem reprezentacji, ponadto możliwość wykorzystania wizerunku reprezentantów i reprezentantek, dodatkowo pakiet świadczeń mediowych i sponsoringowych (Kampanie dedykowane sponsorowi przy okazji najważniejszych wydarzeń z udziałem reprezentacji).

** Koszty organizacji imprez międzynarodowych zostały wyliczone na podstawie kosztów analogicznych wydarzeń zorganizowanych w 2015 u 2016 roku.

*** Szczegółowy plan budżetowy na rok 2017 został załączony w pliku „Plan finansowy PZHL na rok 2017.docx”

IV. CHARAKTERYSTYKA WNIOSKODAWCY:

1. Syntetyczny opis działalności PZS (krótki rys historyczny):

Polski Związek Hokeja na Lodzie to ogólnokrajowy związek sportowy działający na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadający osobowość prawną, będący jedynym prawnym reprezentantem polskiego hokeja na lodzie zarówno mężczyzn, jak i kobiet we wszystkich kategoriach wiekowych w kraju i zagranicą.

17 lutego 1922 na torze Warszawskiego Towarzystwa Łyżwiarzkiego rozegrały pierwszy odnotowany w kronikach międzyklubowy mecz hokeja na lodzie w wersji kanadyjskiej, w którym AZS pokonał Polonię 3:0 (pierwszy zagraniczny turniej polskiej drużyny rozegrał AZS Warszawa w Szwajcarii w 1924). Z końcem 1923 powstał Komitet Organizacyjny Polskiego Związku Hokejowego a 22 lutego

1925 przedstawiciele obydwu tych klubów wraz z delegatami Warszawianki i Warszawskiego Towarzystwa Łyżwiarskiego (WTŁ) założyli w stolicy Polski Związek Hokeja na Lodzie, który od tego momentu koordynował rozwój tej dyscypliny sportu w kraju. 11 stycznia 1926 roku PZHL został przyjęty w poczet członków Międzynarodowej Federacji Hokeja na Lodzie. Dziś związek odpowiada za losy ponad 39940 zawodników i zawodniczek, z czego niecałe 800 stanowią seniorzy i seniorki.

2. Podstawowe dane organizacyjne:

Osoby posiadające ważne i aktualne licencje polskiego związku sportowego:

Trenerzy: 96 (2 kobiety, 94 mężczyźni)

Instruktorzy: 80 (80 mężczyźni)

Sędziowie z klasą międzynarodową: 17 (2 kobiety, 15 mężczyźni)

Sędziowie z klasą krajową lub okręgową: 223 (10 kobiety, 213 mężczyźni)

Zawodnicy ogółem: 3994 (303 kobiety, 3691 mężczyźni)

Zawodnicy – seniorzy: 1971 (233 kobiety, 1738 mężczyźni)

Zawodnicy – juniorzy: 2023 (70 kobiety, 1953 mężczyźni)

Liczba okręgowych związków sportowych: 8 (Pomorski OZHL, Kujawsko-Pomorski OZHL, OZHL Warszawa, Śląski OZHL, Małopolski OZHL, Opolski OZHL, Podkarpacki OZHL, Wielk.-Dolnośl. OZHL)

Liczba klubów zrzeszonych w PZHL:

Polska Hokej Liga (12)

I liga (4)

Kluby kobiece, młodzieżowe + II liga (43)

*Szczegółowy wykaz klubów załączony w pliku „Wykaz klubów i OZHL w sezonie 15-16.docx”

3. Osiągnięcia sportowe:

W 1929 roku Reprezentacja Polski w hokeju na lodzie zdobyła wicemistrzostwo Europy. 13-krotnie brała udział w Turnieju finałowym na Igrzyskach Olimpijskich. Najwyższą, czwartą lokatę udało się osiągnąć w 1932 roku. Ostatni występ Reprezentacji Polski na Zimowych Igrzyskach Olimpijskich miał miejsce w 1992 roku. Drużyna zakończyła turniej na 11 miejscu. Reprezentacja dwukrotnie zajmowała 4 miejsce na Mistrzostwach Świata (1931, 1932) i 4-krotnie 5 lokatę (1930, 1973, 1974, 1975). We wrześniu kadra rozegra turniej eliminacyjny w Mińsku będący bezpośrednią kwalifikacją do Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2018.

Ostatni raz Reprezentacja zagrała w hokejowej Elicie w 2002 roku. Podczas Mistrzostw Świata Dywizji IA w 2015 i 2016 roku, które odbyły się w Krakowie i Katowicach drużyna zajmowała trzecią lokatę, która była najwyższym miejscem niepromującym do najwyższej dywizji.

Miejsca poszczególnych kadr narodowych w rankingach światowych w 2016 roku:

- Kadra Narodowa Seniorów (20 miejsce)
- Kadra Narodowa Senierek (22)
- Kadra Narodowa Juniorów U20 (18)
- Kadra Narodowa Juniorów U18 (23)
- Kadra Narodowa Junierek U18 (20)

4. Nasze Gwiazdy - wybitne zawodniczki i zawodnicy

Mariusz Czerkawski - Jest najbardziej znanym polskim hokeistą. Karierę zaczynał w polskim klubie

Dzięki dobrej grze w pierwszej połowie sezonu 1999/2000, został powołany przez władze NHL do historycznego 50 meczu gwiazd NHL – All Stars Game, który odbył się 6 lutego 2000 roku w Toronto.

5. Założenia wynikowe w bieżącym sezonie sportowym i w latach następnych/ założenia do organizacji zawodów sportowych o znaczeniu strategicznym:

Kadra narodowa seniorów:

ROK	2014	2015	2016
MŚ Dywizja	Dywizja I Grupa B Wilno/Litwa	Dywizja I Grupa A Kraków/Polska	Dywizja I Grupa A Katowice/Polska
Miejsce	1	3	3
Miejsce w światowym rankingu IIHF	24	22	20

Zadania wynikowe na lat 2016-2020: Awans do Elity

ROK	2016	2016
Ranga/poziom kwalifikacji olimpijskich	Olimpijski Turniej Pre - kwalifikacyjny Budapeszt/Węgry	Olimpijski Finałowy Turniej Mińsk/Białoruś
Miejsce	1	?

Kadra narodowa senierek:

ROK	2014	2015	2016
MŚ Dywizja	Dywizja II Grupa A Asiago/Włochy	Dywizja II Grupa A Dumfries/ Wielka Brytania	Dywizja II Grupa A Bled/ Słowenia
Miejsce	4 (7 pkt)	4 (6 pkt)	1
Miejsce w światowym rankingu IIHF	22	22	22

Zadania wynikowe na lat 2016-2020: Awans do Dywizji 1 Grupy A

Kadra narodowa juniorów U20:

ROK	2014	2015	2016
MŚ Dywizja	Dywizja I Grupa A Sanok/Polska	Dywizja I Grupa B Dunaujvaros/ Węgry	Dywizja I Grupa B Megeve/ Francja
Miejsce	6	3	2
Ranking światowy	16	19	18

Zadania wynikowe na lat 2016-2020: Awans do Dywizji 1 Grupa A

Kadra narodowa juniorów U18:

ROK	2014	2015	2016
MŚ Dywizja	Dywizja I Grupa B Szekesfehervar/ Węgry	Dywizja II Grupa A Tallin/ Estonia	Dywizja II Grupa A Brasov/ Rumunia
Miejsce	6	2	1
Ranking światowy	22	24	23

Zadania wynikowe na lat 2016-2020: Awans do Dywizji 1 Grupa A

Kadra narodowa junierek U18:

ROK	2014	2015	2016
MŚ Dywizja	Dywizja I Kwalifikacje	Dywizja I Kwalifikacje	Dywizja I Kwalifikacje

	Krynica Zdrój/Polska	Katowice/Polska	Radenthein/Austria
Miejsce	2	3	6
Ranking światowy	16	17	20

Zadania wynikowe na lat 2016-2020: Awans do Dywizji 1 Grupa A

V. DOŚWIADCZENIA ORGANIZACYJNE WNIOSKODAWCY:

W 2017 roku Polska będzie gospodarzem dwóch międzynarodowych imprez w hokeju na lodzie kobiet:

- *Mistrzostwa Świata Dywizji IB 2017 w Polsce, 8-14 kwietnia (Polska, Słowacja, Łotwa, Kazachstan, Włochy, Chiny)*
- *Mistrzostwa Świata U18 Dywizji IB 2017 w Polsce, 8-14 stycznia (Polska, Dania, Wielka Brytania, Kazachstan, Włochy, Chiny)*

W Polsce zorganizowane zostaną również dwa turnieje Euro Ice Hockey Challenge w grudniu 2016 i w lutym 2017, w których występują cztery reprezentacje narodowe.

W 2015 i 2016 roku Polska zorganizowała Mistrzostwa Świata Dywizji IA (w Krakowie i Katowicach). Była również regularnym organizatorem turniejów Euro Ice Hockey Challenge (trzy turnieje: Toruń i dwukrotnie Katowice). W załącznikach szczegółowo przedstawiono raporty podsumowujące kwestie organizacyjne MŚ Dywizji IA Kraków 2015 i MŚ Dywizji IA Katowice 2016.

VI. DOŚWIADCZENIA ZE WSPÓLPRACY ZE SPONSORAMI, PARTNERAMI :

Sponsorzy reprezentacji podczas MŚ Dywizji IA Katowice 2016:

Główny Partner Reprezentacji Polski: Grupa Azoty SA, Ministerstwo Sportu i Turystyki

Oficjalni Partnerzy Reprezentacji Polski: PGE Polska Grupa Energetyczna S.A, Miasto Katowice, PKP Intercity, Staropolanka

Oficjalny Sponsor Reprezentacji Polski: Fortuna Zakłady Bukmacherskie

Partner techniczny Reprezentacji Polski: Lancerto

Oficjalni Partnerzy Mistrzostw Świata Dywizji IA Katowice 2016: Fortuna Zakłady Bukmacherskie, Grupa Azoty SA, Miasto Katowice, Ministerstwo Sportu i Turystyki, PKN ORLEN S.A., PGE Polska Grupa Energetyczna S.A, PKP Intercity, Poczta Polska SA, Staropolanka

Szczegółowe warunki współpracy oraz raporty sponsoringowe zostały dołączone w załącznikach.

VII. WARTOŚĆ MEDIALNA I OBOPÓLNE KORZYŚCI ZE WSPÓLPRACY ZE SPONSOREM (SPONSORAMI, PARTNERAMI):

Wzrost wartości sponsoringowej klasyfikuje obecnie hokej na 2 pozycji w obszarze dyscyplin zimowych:

2015				2016				ROK 2015			
LP	DYSCYPLINA	PLN*	LE**	LP	DYSCYPLINA	PLN	LE	LP	DYSCYPLINA	PLN	LE
1	SKOKI NARCIARSKIE	649 766 122	171433	1	SKOKI NARCIARSKIE	556 212 803	223452	1	SKOKI NARCIARSKIE	280 091 229	280 158
2	NARCIARSTWO BIEGOWE	79 047 739	23641	2	NARCIARSTWO BIEGOWE	69 657 055	28329	2	HOKAJ	33 359 374	191 351
3	WSPINACZKA WYSOKOGÓRSKA	19 709 934	10021	3	LYZWIARSTWO SZYBKIE	23 188 500	28963	3	NARCIARSTWO BIEGOWE	23 067 781	15 518
4	HOKAJ	9 533 025	116006	4	OLIMPIADA	21 840 855	13455	4	LYZWIARSTWO SZYBKIE	7 440 364	14 528
5	BIATHLON	6 468 248	3459	5	HOKAJ	11 942 915	12252	5	BIATHLON	3 465 306	13 500
6	LYZWIARSTWO SZYBKIE	3 395 887	8589	6	BIATHLON	2 687 599	4508	6	WSPINACZKA WYSOKOGÓRSKA	561 114	384
7	OLIMPIADA	1 263 724	871	7	NARCIARSTWO ZIAZDOWE	1 248 571	1201	7	NARCIARSTWO ZIAZDOWE	391 960	1 367
8	KOMBINACJA NORWIESKA	1 211 340	259	8	WSPINACZKA WYSOKOGÓRSKA	698 483	279	8			
9	NARCIARSTWO ZIAZDOWE	812 407	627	9	SANE CZKARSTWO	335 626	100	9			
10	NARCIARSTWO AMATORSKIE	524 040	461	10				10			

W 2015 roku hokej na lodzie znalazł się na 14 miejscu w rankingu dyscyplin pod względem wartości mediowej z ekwiwalentem na poziomie 33,359,374 zł (liczba emisji: 191 351).

W okresie za styczeń-kwiecień 2016 wartość ta osiągnęła 34,882,231 zł (liczba emisji: 145 520), co dało dyscyplinie 10 miejsce w rankingu dyscyplin pod względem wartości mediowej. W samym kwietniu 2016 roku podczas Mistrzostw Świata Dywizji IA w Katowicach wartość ta osiągnęła 21,304,199 zł (liczba emisji: 48 882), co dało dyscyplinie 6 miejsce w rankingu dyscyplin pod względem wartości mediowej.

Struktura sponsoringowa Reprezentacji Polski w Hokeju na Lodzie:

- **SPONSOR STRATEGICZNY – 1 PAKIET**
- **OFICJALNY SPONSOR – KILKA PAKIETÓW**
- **PARTNER TECHNICZNY – DOSTAWCA SPRZĘTU**
- **OFICJALNY PARTNER – LICZBA PAKIETÓW UZALEŻNIONA OD LICZBY KATEGORII PRODUKTOWYCH NP. DOSTAWCA WODY, DOSTAWCA FLOTY SAMOCHODOWEJ, PARTNER LOGISTYCZNY, HOTEL, MIASTO ITP.**

*przy zachowaniu wyłączności branżowej

Umowy sponsorskie dotyczą nie tylko Seniorskiej Reprezentacji Polski, ale również wszystkich pozostałych Reprezentacji Narodowych (kobięce, juniorskie, młodzieżowe).

PAKIET SPONSORA STRATEGICZNEGO REPREZENTACJI POLSKI

Świadczenia w ramach pakietu Sponsora Strategicznego Reprezentacji Polski dotyczą wszystkich meczów kadry rozgrywanych w Polsce w trakcie trwania umowy w tym: mecze towarzyskie, turnieje Euro Ice Hockey Challenge oraz Mistrzostwa Świata Dywizji 1A (wybrane świadczenia).

ZAKRES ŚWIADCZEŃ:

- Logotyp sponsora o wymiarach 22 cm x 8 cm umieszczony na obu rękawkach koszulek zawodników (w tym MŚ Dywizji 1A)
- Logotyp sponsora o wymiarach 16 cm x 5,5 cm umieszczony na przodzie kasku zawodników (w tym MŚ Dywizji 1A)
- Logotyp sponsora umieszczony na bandach wokół lodowiska. Co najmniej 2 bandy zostaną zlokalizowane w strefie telewizyjnej (widocznej podczas transmisji TV)
- Logotyp sponsora umieszczony w kole centralnym na lodowisku (podczas meczów towarzyskich oraz turniejów Euro Ice Hockey Challenge)
- Logotyp sponsora umieszczony na ścianie konferencyjnej oraz ścianie do wywiadów (min 20% powierzchni w przypadku meczów towarzyskich w Polsce oraz turniejów EIHC, powierzchnia na ścianie konferencyjnej MŚ Dywizji 1A po ustaleniu z IIHF – Międzynarodową Federacją Hokeja na Lodzie)
- Logotyp sponsora umieszczony na wszystkich materiałach promocyjnych PZHL – materiały reklamowe (kampania w internecie, radiu, prasie, TV), bilety na mecze, programy meczowe, akredytacje itp.
- Logotyp sponsora umieszczony na stronie internetowej PZHL
- Możliwość umieszczenia materiałów brandingowych sponsora przed halami, w których swoje mecze rozgrywać będzie Reprezentacja Polski oraz w strefie VIP po uzgodnieniu z PZHL (za wyjątkiem MŚ Dywizji 1A)

- Możliwość ustawienia stoiska sponsorskiego przy meczach Reprezentacji Polski
- Możliwość dystrybucji materiałów promocyjnych sponsora przy okazji meczów Reprezentacji Polski (za wyjątkiem MŚ Dywizji 1A)
- Możliwość emisji spotów reklamowych sponsora podczas meczów Reprezentacji Polski
- Możliwość przeprowadzania kampanii marketingowych w oparciu o sponsoring Reprezentacji Polski
- Prawo do wykorzystywania wizerunku całej Reprezentacji Polski oraz wizerunku poszczególnych zawodników w kampaniach marketingowych sponsora.
- Prawo do organizacji dwóch sesji zdjęciowych z udziałem zawodników oraz sztabu Reprezentacji Polski (jedna sesja FOTO + jedna sesja VIDEO). Czas trwania każdej z sesji nie może trwać dłużej niż 3 godziny, termin realizacji po uzgodnieniu z PZHL.
- Status Sponsora Strategicznego Reprezentacji Polski w Hokeju na Lodzie
- Status Oficjalnego Partnera Mistrzostw Świata Dywizji 1A
- Prawo do posługiwania się tytułem Sponsora Strategicznego Reprezentacji Polski oraz Oficjalnego Partnera Mistrzostw Świata Dywizji 1A w komunikacji marketingowej
- Prawo do posługiwania się logotypem kompozytowym (logotyp sponsora z tytułem Sponsor Strategiczny + logotyp PZHL), w przypadku MŚ Dywizji 1A (logotyp sponsora z tytułem Official Partner + logotyp imprezy)
- Sponsor otrzymuje pakiety biletów na wszystkie mecze Reprezentacji Polski rozgrywane w Polsce
- Pierwszeństwo w przypadku zakupu billboardów sponsorskich przed transmisjami meczów Reprezentacji Polski w stacji TVP Sport.

PAKIET OFICJALNEGO SPONSORA REPREZENTACJI POLSKI

Świadczenia w ramach pakietu Oficjalnego Sponsora Reprezentacji Polski dotyczą wszystkich meczów kadry rozgrywanych w Polsce w trakcie trwania umowy w tym: mecze towarzyskie oraz turnieje Euro Ice Hockey Challenge.

ZAKRES ŚWIADCZEŃ:

- Logotyp sponsora umieszczony na bandach wokół lodowiska.
- Logotyp sponsora umieszczony na ścianie konferencyjnej oraz ścianie do wywiadów. Logotyp sponsora umieszczony na wszystkich materiałach promocyjnych PZHL – materiały reklamowe (kampania w internecie, radiu, prasie, TV), bilety na mecze, programy meczowe, akredytacje itp.
- Logotyp sponsora umieszczony na stronie internetowej PZHL
- Możliwość umieszczenia materiałów brandingowych sponsora przed halami, w których swoje mecze rozgrywać będzie Reprezentacja Polski oraz w strefie VIP po uzgodnieniu z PZHL
- Możliwość ustawienia stoiska sponsorskiego przy meczach Reprezentacji Polski
- Możliwość dystrybucji materiałów promocyjnych sponsora przy okazji meczów Reprezentacji Polski
- Możliwość emisji spotów reklamowych sponsora podczas meczów Reprezentacji Polski rozgrywanych w Polsce
- Możliwość przeprowadzania kampanii marketingowych w oparciu o sponsoring Reprezentacji Polski
- Prawo do wykorzystywania wizerunku maksymalnie 5 zawodników Reprezentacji Polski będących razem
- Status Oficjalnego Sponsora Reprezentacji Polski w Hokeju na Lodzie
- Prawo do posługiwania się tytułem Oficjalnego Sponsora Reprezentacji Polski w komunikacji marketingowej
- Prawo do posługiwania się logotypem kompozytowym (logotyp sponsora z tytułem Oficjalny Sponsor + logotyp PZHL)
- Sponsor otrzymuje pakiety biletów na wszystkie mecze Reprezentacji Polski rozgrywane w Polsce.
- Pierwszeństwo, po sponsorze strategicznym, w przypadku zakupu billboardów sponsorskich przed transmisjami meczów Reprezentacji Polski w stacji TVP Sport.

PAKIET PARTNERA TECHNICZNEGO REPREZENTACJI POLSKI

Świadczenia w ramach pakietu Partnera Technicznego Reprezentacji Polski dotyczą wszystkich meczów kadry rozgrywanych w Polsce w trakcie trwania umowy w tym: mecze towarzyskie oraz turnieje Euro Ice Hockey Challenge.

ZAKRES ŚWIADCZEŃ:

- Logotyp partnera umieszczony na bandach wokół lodowiska
- Logotyp partnera umieszczony na ścianie konferencyjnej oraz ścianie do wywiadów
- Logotyp partnera umieszczony na wybranych materiałach promocyjnych PZHL
- Logotyp partnera umieszczony na stronie internetowej PZHL
- Możliwość umieszczenia materiałów brandingowych partnera przed halami, w których swoje mecze rozgrywać będzie Reprezentacja Polski po uzgodnieniu z PZHL
- Możliwość ustawienia stoiska przy meczach Reprezentacji Polski
- Możliwość emisji spotów reklamowych partnera podczas meczów Reprezentacji Polski rozgrywanych w Polsce
- Możliwość przeprowadzania kampanii marketingowych w oparciu o sponsoring Reprezentacji Polski
- Status Partnera Technicznego Reprezentacji Polski w Hokeju na Lodzie
- Prawo do posługiwania się tytułem Oficjalnego Partnera Technicznego Reprezentacji Polski w komunikacji marketingowej
- Prawo do posługiwania się logotypem kompozytowym (logotyp partnera z tytułem Oficjalny Partner Techniczny + logotyp PZHL)
- Partner otrzymuje pakiety biletów na wszystkie mecze Reprezentacji Polski rozgrywane w Polsce

PAKIET OFICJALNEGO PARTNERA REPREZENTACJI POLSKI

Świadczenia w ramach pakietu Oficjalnego Partnera Reprezentacji Polski dotyczą wszystkich meczów kadry rozgrywanych w Polsce w trakcie trwania umowy w tym: mecze towarzyskie oraz turnieje Euro Ice Hockey Challenge.

ZAKRES ŚWIADCZEŃ:

- Logotyp partnera umieszczony na stronie internetowej PZHL
- Możliwość ulokowania produktu partnera na konferencjach prasowych organizowanych przez PZHL (w przypadku napojów)
- Możliwość nazwania produktów partnera nazwą „Oficjalny produkt Reprezentacji Polski w Hokeju na Lodzie”
- Zobowiązanie PZHL do korzystania przez Reprezentację Polski z produktów partnera
- Możliwość umieszczenia materiałów brandingowych partnera przed halami, w których swoje mecze rozgrywać będzie Reprezentacja Polski po uzgodnieniu z PZHL
- Możliwość ustawienia stoiska przy meczach Reprezentacji Polski
- Możliwość dystrybucji materiałów promocyjnych partnera przy okazji meczów Reprezentacji Polski
- Możliwość emisji spotów reklamowych partnera podczas meczów Reprezentacji Polski rozgrywanych w Polsce
- Możliwość przeprowadzania kampanii marketingowych w oparciu o sponsoring Reprezentacji Polski
- Prawo do wykorzystywania wizerunku maksymalnie 3 zawodników Reprezentacji Polski będących razem
- Status Oficjalnego Partnera Reprezentacji Polski w Hokeju na Lodzie
- Prawo do posługiwania się tytułem Oficjalnego Partnera Reprezentacji Polski w komunikacji marketingowej
- Prawo do posługiwania się logotypem kompozytowym (logotyp partnera z tytułem Oficjalny Partner + logotyp PZHL)
- Partner otrzymuje pakiety biletów na wszystkie mecze Reprezentacji Polski rozgrywane w Polsce

VIII. INFORMACJA O SYTUACJI FINANSOWEJ WNIOSKODAWCY:

Wynik finansowy za rok 2015 zamknął się stratą na poziomie 2 275 869,01 zł.

W tabeli poniżej przedstawiono strukturę przychody i koszty na podstawowej działalności statutowej Związku bez uwzględnienia pozostałych kosztów i przychodów operacyjnych oraz kosztów i

przychodów finansowych:

	Dotacje/Przychody	Koszty	Wynik
Budżet państwa (MSiT)	2 907 186,00 zł	2 844 480,71 zł	
Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej	1 932 539,00 zł	1 919 248,09 zł	
Przychody z innych źródeł	5 061 278,29 zł	6 850 773,04 zł	
Razem	9 901 003,29 zł	11 614 501,84 zł	- 1 713 498,55 zł

Szczegółowe informacje o sytuacji finansowej za 2015 r. zawarte zostały w sprawozdaniu finansowym oraz opinii biegłego rewidenta dołączonym do niniejszego wniosku.

IX. ANALIZA RYZYKU:

Zarząd Polskiego Związku Hokej na Lodzie, po przeprowadzonych dwa lata z rzędu MŚ Dywizji I A w Hokeju na lodzie, posiada zobowiązania wobec kontrahentów zewnętrznych. We wszystkich przypadkach, staramy się, z sukcesem, doprowadzić do podpisania ugód i wdrożenia planów spłaty zadłużeń. Nie posiadamy żadnych zobowiązań względem budżetu państwa, MSiT, ZUS i US.

W 2016 roku Zarząd PZHL wdrożył plan naprawczy, mający na celu poprawę standardów i kondycji finansowej PZHL. Poprawa standardów przejawiała się min. w tym, iż w trakcie wyboru dostawców na usługi związane z przygotowaniem MŚ Dywizji IA w Hokeju na Lodzie w 2015 i 2016 roku, we wszystkich koniecznych przypadkach zastosowaliśmy procedurę przetargową lub postępowania konkurencyjnego, do której każdorazowo zapraszany był przedstawiciel MSiT. Po zakończonej procedurze i wyborze najkorzystniejszej oferty informację o tym fakcie przedstawialiśmy w MSiT.

Polski Związek Hokeja na lodzie w ostatnich kilkunastu latach, nie odnotował przypadków korupcji wewnątrz organizacji. Przypadki dopingu zdarzają się jednostkowo i dotyczą wyłącznie zawodników grających w klubach. Z całą odpowiedzialnością możemy stwierdzić, iż Reprezentacja Polski w Hokeju na Lodzie jest wolna od doping w sporcie. W celu lepszego przeciwdziałania problemowi doping w sporcie, w 2016 roku Walny Zjazd Delegatów PZHL przyjął i zaimplementował Polskie Przepisy Antydopingowe.

W PZHL nie istnieje problem zagrożenia związany z udziałem kibiców podczas dużych zawodów sportowych. Atmosfera zarówno podczas meczów ligowych jak i meczów reprezentacji jest zawsze wspaniała.

X. PRACA WOLONTARIUSZY W DZIAŁALNOŚCI POLSKIEGO ZWIĄZKU SPORTOWEGO:

Podczas wydarzeń organizowanych przez Polski Związek Hokeja na Lodzie regularnie współpracują wolontariusze.

Liczba wolontariuszy podczas turniejów Euro Ice Hockey Challenge: około 20 osób

Liczba wolontariuszy podczas Mistrzostw Świata w hokeju na lodzie Kraków 2015 i Katowice 2015: około 40 osób

Liczba wolontariuszy podczas Finału Pucharu Polski 2014 i 2015: 30 osób (2014 turniej rozgrywany w Tauron Arenie), 15 osób (2015 turniej rozgrywany w Nowym Targu)

Wolontariusze rekrutowani są przy współpracy z miejscowymi uczelniami (np. Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie lub Katowicach). Podczas każdej imprezy osoba odpowiedzialna za pozyskanie wolontariuszy przeprowadza z nimi szkolenie ogólne, następnie wolontariusze zostają przeszkoleni przez przedstawicieli działów, w których pracują podczas danego wydarzenia.

XI. WYKAZ ZAŁĄCZONYCH DOKUMENTÓW:

1. PZHL_PREZENTACJA_MSIT.pdf (Oferta Sponsoringowa)


2. Plan finansowy PZHL na rok 2017.docx

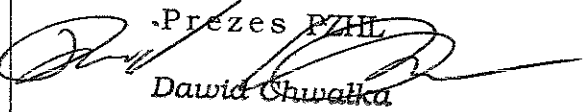
3. Sprawozdanie_finansowe_2015r.pdf
 4. Opinia biegłego rewidenta za rok 2015.pdf
 5. CIT-8.pdf
 6. Badania_efektywności_sponsoringowej_MŚ2016_Pentagon Research
 7. Analiza_wartości medialnej i sponsoringowej_hokej_2013_2016.pdf
 8. Hokej_2016_podsumowanie.pptx
 9. Hokej_2016_wartosc wizerunkowa_wartosc medialna_2016.pptx
 10. Plan rozwoju hokeja w Polsce 2016-2020.pptx
 11. Wykaz klubów i OZHL w sezonie 15-16.docx
 12. Analiza statystyczna mediów MŚ Dywizji IA Katowice.docx
 13. Raport podsumowujący MŚ Dyw. I A Kraków 2015.pdf
 14. Raport podsumowujący MŚ Dywizji IA w Katowicach.docx
 15. Mistrzostwa Świata Dywizji IA 2016 w Katowicach - analiza ekwiwalentu medialnego.pdf
 16. Polski Związek Hokeja na Lodzie - Raport statystyczny media- I-IV-2016.pdf
 17. Hokej_MS_Katowice_Raport_Pentagon_2016. pdf (BADANIE EFEKTYWNOŚCI SPONSORINGU SPORTOWEGO - RAPORT MEDIOWY)
- Raporty z realizacji pakietów sponsoringowych podczas Mistrzostw Świata Dywizji IA Katowice 2016
18. Raport z realizacji pakietu sponsorskiego GRUPA AZOTY.pdf
 19. Raport z realizacji pakietu sponsorskiego PGE.pdf
 20. Raport z realizacji pakietu sponsorskiego PKN ORLEN.pdf
 21. Raport_efektywności_MS_Katowice_FORTUNA.pdf
 22. Raport_efektywności_MS_Katowice_GRUPA_AZOTY.pdf
 23. Raport_efektywności_MS_Katowice_MSiT.pptx
 24. Raport_efektywności_MS_Katowice_ORLEN.pdf
 25. Raport_efektywności_MS_Katowice_PGE.pdf
 26. Raport_efektywności_MS_Katowice_PKP_INTERCITY.pdf
 27. Raport_efektywności_MS_Katowice_POCZTA_POLSKA.pdf
 28. Raport_Mediaplan_Fortuna.pdf
 29. Raport_Mediaplan_PKP_Intercity.pdf
 30. Raport_Mediaplan_Poczta_Polska.pdf
 31. RAPORT_MŚ_FORTUNA.pdf
 32. RAPORT_MŚ_PKP_INTERCITY.pdf
 33. RAPORT_MŚ_POCZTA_POLSKA.pdf
 34. COACHES CLINICS_PLAN.PDF

XII. OSWIADCZENIA:

1. My niżej podpisani, działając w imieniu i na rzecz Polskiego Związku Hokeja na Lodzie, oświadczamy, iż Polski Związek Hokeja Lodzie oraz Polska Hokej Liga Sp. z o.o., będąca w całości własnością PZHL, nie posiada zaległości publiczno-prawnych, w tym do MSiT, COS, ZUS i US
2. My niżej podpisani, działając w imieniu i na rzecz Polskiego Związku Hokeja na Lodzie, oświadczamy, iż Zarząd PZHL wdrożył plan naprawczy, zmierzający do poprawy kondycji finansowej związku. Obecnie zobowiązania nasze są regulowane. Występujące na tym tle spory, rozwiązywane są ugodowo i na bieżąco.

XIII. PODPIS-(Y) WNIOSKODAWCY/ÓW:

Członek Zarządu PZHL

 Piotr Demiański
Data, pieczęćka i czytelny podpis

Prezes PZHL

 Dawid Chwałka
Data, pieczęćka i czytelny podpis

100

1. The first part of the document is a list of names and addresses. The names are: John Doe, Jane Smith, and Bob Johnson. The addresses are: 123 Main St, 456 Elm St, and 789 Oak St.

2. The second part of the document is a list of items and their prices. The items are: Apples, Bananas, and Oranges. The prices are: \$1.00, \$0.50, and \$1.50.

3. The third part of the document is a list of dates and times. The dates are: 1/1/2020, 2/1/2020, and 3/1/2020. The times are: 10:00 AM, 2:00 PM, and 6:00 PM.

(

(