



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Partnerstwo publiczno-prywatne w turystyce

WARSZTATY ORGANIZOWANE W RAMACH
KONFERENCJI PRZYGOTOWAWCZEJ –
KONGRES TURYSTYKI POLSKIEJ W ŚWIDNICY

21-22 PAŹDZIERNIKA 2015 R.

Partnerstwo publiczno-prywatne

Terminem PPP określa się **projekty inwestycyjno-eksploatacyjne realizowane na podstawie umowy** długoterminowej wspólnie – przez władze publiczne i podmioty sektora prywatnego (podmioty rynkowe), których celem jest **stworzenie niezbędnej infrastruktury rzeczowej, finansowej i organizacyjnej, umożliwiającej świadczenie usług publicznych.**

„Raport o PPP w Polsce” Fundacja Centrum PPP, Warszawa 2013 r.

http://www.centrum-ppp.pl/templates/download/rap_PPP_ostateczna_wersja.pdf

Regulacje prawne

Ustawa z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym

- określa zasady współpracy podmiotu publicznego i partnera prywatnego w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego, którego przedmiotem jest wspólna realizacja przedsięwzięcia oparta na podziale zadań i ryzyk pomiędzy podmiotem publicznym i partnerem prywatnym;

Ustawa z 9 stycznia 2009 r. o koncesji na roboty budowlane lub usługi

- reguluje zasady i tryb zawierania umowy koncesji na roboty budowlane lub usługi oraz środki ochrony prawnej;

Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

- określa zasady i tryb udzielania zamówień publicznych, środki ochrony prawnej, kontrolę udzielania zamówień publicznych oraz organy właściwe w sprawach uregulowanych w ustawie

Partnerstwo publiczno-prywatne – definicja w ustawie o PPP

Przedmiotem partnerstwa publiczno-prywatnego jest **wspólna realizacja** przedsięwzięcia oparta na **podziale zadań i ryzyk pomiędzy podmiotem publicznym i partnerem prywatnym.**

Ustawa z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym

PPP w turystyce – założenia



Partnerstwo publiczno-prywatne powinno być jednym z **priorytetowych kierunków rozwoju turystyki** w ciągu najbliższych lat.

Partnerstwo publiczno-prywatne może stać się kluczowe jeśli chodzi o rozwój **infrastruktury turystycznej** w poszczególnych regionach.

Program rozwoju turystyki do 2020 roku

Program Rozwoju Turystyki został przyjęty przez Radę Ministrów 18 sierpnia 2015 r.

W Programie zaproponowano, aby Departament Turystyki MSiT pełnił funkcję **Krajowego Centrum PPP w Turystyce**.

Zgodnie z treścią Programu:

- Centrum zapewni informację i szkolenia na temat warunków prawnych, instytucjonalnych, finansowych czy zarządczych dla projektów PPP w sektorze turystyki.
- Przygotuje ponadto przykłady dobrych praktyk i określi kryteria wsparcia tego typu projektów. Odbywać się to będzie poprzez opiniowanie, udostępnianie dobrych praktyk czy wsparcie informacyjne (...)

PPP w turystyce – zadania

Źródło finansowania i rozwoju potencjału turystycznego poszczególnych **jednostek samorządu terytorialnego**.

Istotne jest, aby projekty PPP realizowane w obszarze turystyki służyły realizacji **zadań publicznych i zaspokajaniu potrzeb społeczeństwa**.

PPP to z jednej strony narzędzie wspomagające rozwój infrastruktury, z drugiej strony – sposób dostarczania obywatelom określonych usług.



PPP w turystyce - liczby

W latach 2009-2014 ogłoszono **342** postępowania w trybie PPP – z czego zawarto **82** umowy. **Oznacza to, że co piąte postępowanie zakończyło się podpisaniem umowy i rozpoczęciem realizacji.**

Na 342 postępowania:

- 77 dotyczyło sportu i rekreacji – 25% postępowań
- **19 dotyczyło turystyki – ok. 5% postępowań**

Na 82 umowy:

- 11 dotyczyło sportu i rekreacji – 13% umów
- **4 dotyczyło turystyki – ok. 5% postępowań**



„Raport na temat rynku PPP i koncesji w Polsce w 2014 r. na tle stanu obowiązującego w latach 2009-2013.” Ministerstwo Gospodarki, Warszawa 2015

Przykładowe projekty PPP z obszaru sportu, rekreacji i turystyki

1. Zarządzanie Podziemną Trasą Turystyczną w Kamiennej Górze (Dolnośląskie)
2. Koncesja na roboty budowlane pn. "Kompleks mineralnych basenów w Solcu – Zdroju" (Świętokrzyskie) – projekt hybrydowy (połączenie PPP z wykorzystaniem funduszy UE)
3. Świadczenie usług polegających na utrzymaniu i zarządzaniu infrastrukturą sportowo-rekreacyjną na stoku Dębowca w Bielsku-Białej (Śląskie)
4. Zagospodarowanie terenów dworca PKP w Sopocie oraz sąsiadujących z nimi terenów (Pomorskie)
5. Pasażerska żegluga śródlądowa statkiem bocznokołowym Lubecki (Mazowieckie – Warszawa)

Zarządzanie Podziemną Trasą Turystyczną w Kamiennej Górze

❖ Przedmiotem koncesji jest **świadczenie usługi zarządzania, udostępniania i utrzymania Podziemnej Trasy Turystycznej** (umowa na 15 lat). Wynagrodzenie dla strony prywatnej: wpływy z biletów i płać koncesjodawcy (czyli od miasta). Strona: www.arado.pl

❖ Wkład stron w projekt

Strona prywatna	Strona publiczna
• Nakłady inwestycyjne • Obowiązek zorganizowania 1 wydarzenia (imprezy) rocznie na rzecz miasta. • Utrzymanie PTT wraz z animowaniem usług na rzecz turystów (ekspozycja, doposażenie obiektu).	• Udostępnienie infrastruktury • Płać koncesjodawcy na poziomie nieprzekraczającym dwukrotności minimalnego wynagrodzenia



Thor
fotopolska.eu

F
fotopolska.eu
317564

Zdjęcia: Dolnośląska Grupa Badawcza <http://www.sdgb.eu/?p=175>; Leszek Zdrach, <http://www.panoramio.com/photo/72211977>; Thor http://kamienna_gora.fotopolska.eu/317564,foto.html;

Rodzaje przykładowych projektów PPP w turystyce

1

- Inwestycje w **infrastrukturę turystyczną** (budowa, modernizacja), w tym rewitalizacja **obiektów zabytkowych**

2

- Zarządzanie **trasami i szlakami turystycznymi** (w tym poprawa dostępu do atrakcji turystycznych dla osób niepełnosprawnych)

3

- Rozwój **transportu** turystycznego, w tym portów turystycznych, szlaków kolejowych

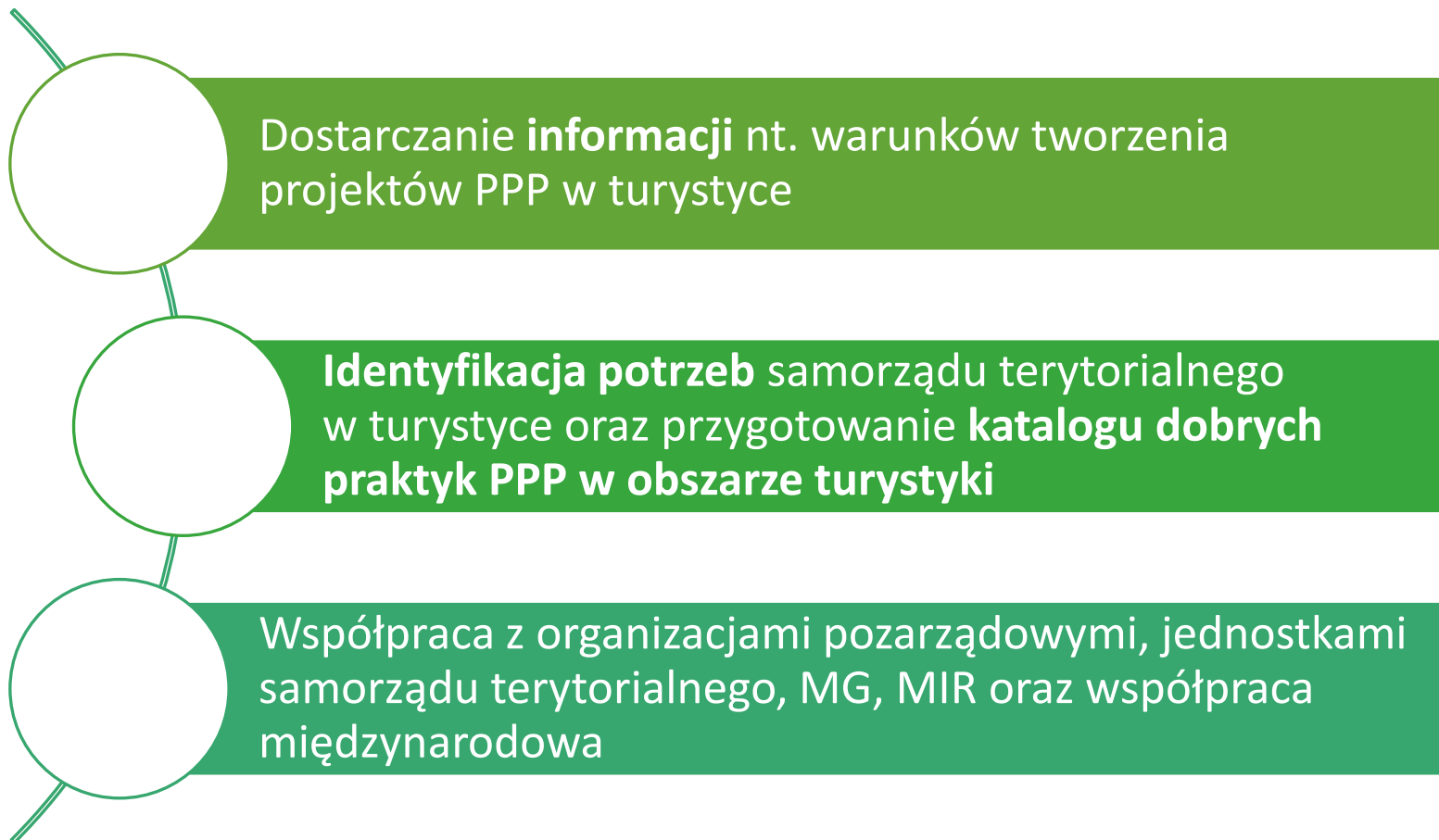
4

- Budowa infrastruktury towarzyszącej **turystyce kwalifikowanej** m.in. punktów wzdłuż szlaków, stworzenie punktów widokowych

5

- Budowa **obiektów sportowo-rekreacyjnych** (parki wodne, kompleksy sportowe)

Działania MSiT w obszarze PPP – perspektywa długofalowa



Działania MSiT w obszarze PPP – perspektywa długofalowa

Działania w roku 2015:

- przygotowanie *Koncepcji rozwoju PPP w turystyce*
- spotkania informacyjne dla branży turystycznej (Warszawa, Bydgoszcz)
- zakładka informacyjna dot. PPP na stronach MSiT

Plany na rok 2016: prace nad „Katalogiem dobrych praktyk w zakresie projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w obszarze turystyki”





Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Dziękuję za uwagę

Karolina Szuppe

karolina.szuppe@msit.gov.pl

Departament Turystyki

Ministerstwo Sportu i Turystyki

www.msport.gov.pl