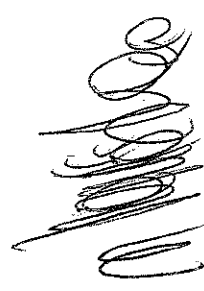


Lista podmiotów, których oferty zostały rekomendowane do realizacji w 2015 roku

Akceptuję: 
Stanisław Jędrzejczak

Nr oferty	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania	punkty	Pozycja planu	Paragraf	Wnioskowana dotacja	Akceptując
1	28 PFCC ul. Grochowska 331 03-823 Warszawa	Ogólnopolski konkurs na najlepszy camping Mister Camping 2015 jako narzędzie do pobudzenia konkurencyjności oraz innowacyjności produktów turystycznych tworzonych przez campingi, a także do wspierania jakości usług campingowych i promocji polskiej turystyki campingowej	91	6.4.2.2.	2820	59 975,00	Decyzja Ministra Sportu i Turystyki o wysokości przyznanej dotacji
2	32 Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna ul. Wały Jagiellońskie 2a 80-887 Gdańsk	Incoming Poland - rozwój konkurencyjnych produktów turystyki przyjazdowej poprzez uruchomienie narzędzi wsparcia dla branży turystycznej regionu pomorskiego	90,67	6.4.4.2.	2820	71 250,00	
3	154 Fundacja NADwyrzaz ul. Kielecka 17 31-523 Kraków	Szlak rzemiosła - rozwój innowacyjnego produktu turystycznego	90	6.4.1.4.	2810	118 200,00	
4	153 Małopolska Organizacja Turystyczna Rynek Kleparski 4/13 31-150 Kraków	Sad bez Barier	89	6.4.2.2.	2820	41 400,00	
5	65 Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze ul. Senatorska 11 00-075 Warszawa	V Ogólnopolskie Forum Młodzieżowych Liderów Turystyki	87,34	6.4.1.3.	2820	119 330,00	



6	114	PTTK O/Ziemi Tarnowskiej ul. Żydowska 20 33-100 Tarnów	Sanktuaria Diecezji Tarnowskiej- oznakowanie szlaku turystyczno- pielgrzymkowego	87,34	6.4.1.4.	2820	39 441,00	34 118,50
7	43	Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce al. Ks. J. Poniatowskiego 1/1.17 03-901 Warszawa	Badania rynkowe oraz stworzenie nowego opracowania "Strategia Programu Ambasadorów Kongresów Polskich na lata 2015-2020"	87,34	6.4.2.2.	2820	43 319,00	43 319,00
8	119	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa łódzkiego ul. Sienkiewicza 67 90-009 Łódź	IX Ogólnopolska konferencja pn. Kultura i turystyka - wokół wspólnego stołu.	87,34	6.4.4.2.	2820	94 175,00	94 175,00
9	34	Polska Izba Turystyki ul. Krakowskie Przedmieście 64/7 0-322 Warszawa	Kultura, sztuka i przedsiębiorczość w przestrzeni przemysłowej	87,33	6.4.4.2.	2830	110 585,00	110 585,00
10	52	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze ul. Senatorska 11 00-075 Warszawa	Zmienność i różnorodność form turystyki aktywnej i specjalistycznej	87	6.4.1.3.	2820	184 781,00	184 781,00
11	102	PTTK COTG ul. Jagiellońska 6a/6 30-010 Kraków	Renowacja ogólnopolskiej sieci górskich szlaków turystycznych PTTK (pieszych i narciarskich) wraz z rozbudową Centralnej Bazy Szlaków Turystycznych. Promocja szlaków poprzez budowę produktu turystycznego "Lotnicze ślady w Karpatach"	86,67	6.4.1.4.	2820	572 630,40	500 000,00
12	7	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze ul. Senatorska 11 00-075 Warszawa	Bądźmy bezpieczni nad wodą - akcja informacyjno-edukacyjna	86,34	6.4.1.3.	2820	90 952,00	90 952,00

13	38	Dolnośląska Organizacja Turystyczna ul. Świdnicka 44 50-027 Wrocław	Wrocław - Europejska Stolica Kultury 2016 - kotwica medialną Polski	86,34	6.4.4.2.	2820	40 750,00	40 750,00
14	132	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna ul. Maimeda 6 15-440 Białystok	Oznakowanie obiektów turystycznych w województwie podlaskim znakami typu E-22c	86	6.4.1.4.	2820	115 496,50	115 496,50
15	126	Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna ul. Grunwaldzka 2 35-068 Rzeszów	Karpacki szlak ogrodów i domów historycznych	85,67	6.4.1.4.	2820	59 440,00	59 440,00
16	20	Wielkopolska Organizacja Turystyczna ul. 27 Grudnia 17/19 61-737 Poznań	Oznakowanie turystyczne szlaku wodnego Wielkiej Pętli Wielkopolski	85,34	6.4.1.4.	2820	64 775,00	64 775,00
17	40	Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna ul. Nowy Świat 27 00-029 Warszawa	Ludzie dla turystyki - rozwój mazowieckich kadr na rzecz rozwoju gospodarki turystycznej regionie	85,33	6.4.4.2.	2820	29 050,00	29 050,00
18	105	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego ul. Ściegiennego 2/32 25-033 Kielce	49 Dymarki Świętokrzyskie, jako istotny element rozwoju turystyki w Górach Świętokrzyskich - organizacja imprezy	85	6.4.1.3.	2820	82700	82700
19	24	Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia Pro Carpathia ul. Rynek 16/1 35-064 Rzeszów	Rewitalizacja Drogi Św. Jakuba na Podkarpaciu - VIA REGIA	85	6.4.1.4.	2820	50 710,00	41 413,00

20	77	Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna Pl. Teatralny 2 87-100 Toruń	Kujawsko-Pomorskie "Konstelacja dobrych miejsc". Cykl szkoleń dla kadr turystyki w województwie kujawsko-pomorskim	84,67	6.4.4.2.	2820	15 996,42	15 996,42
21	39	Towarzystwo Przyjaciół Słońska Unitis Viribus ul. Puszkińska 44 66-436 Słońsk	Szlaki piesze w destynacji turystycznej Rzeczpospolita Ptasia - Eden 2009-wytyczenie i oznakowanie nowych oraz konserwacja istniejących	84,67	6.4.1.4.	2820	20 890,00	20 890,00
22	161	Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Mrągowska ul. Warszawska 26 11-700 Mrągowo	Convention Bureau Masuria	84,34	6.4.2.2.	2820	7 100,00	7 100,00
23	51	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze ul. Senatorska 11 00-075 Warszawa	Bezpieczne szlaki - wytyczenie, znakowanie i odnawianie szlaków pieszych nizinnych i rowerowych	84	6.4.1.4.	2820	173728,68	173728,68
24	53	Fundacja Warsaw Destination Alliance ul. E. Plater 49 00-125 Warszawa	The Star - Judaica - spójny produkt turystyki kulturalnej w formie szlaków turystycznych po miejscach związanych z historią i kulturą żydowską na terenie Polski Wschodniej i Centralnej	83,67	6.4.2.2.	2810	591 071,13	268 950,00
25	50	Polska Izba Turystyki ul. Krakowskie Przedmieście 64/7 00-322 Warszawa	Rozwój kompetencji zawodowych trenerów i egzaminatorów przewodnictwa i pilotażu	83,67	6.4.4.2.	2830	96 170,00	96 170,00

26	47	Polski Związek Głuchych O/ Łódzki ul. Nawrot 94/96 90-040 Łódź	Przewodnik po miastach Polski Wschodniej w PJM	83,67	6.4.2.2.	2820	11 400,00	11 400,00
27	78	Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna ul. Partyzantów 1 70-222 Szczecin	Cudze chwalcie swego nie znacie. Międzyregionalna popularyzacja turystyki krajowej	83,67	6.4.4.2.	2820	192 060,00	62 250,00

