



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE W TURYSTYCE

**Warszawa
23 czerwca 2015 r.**

PROGRAM SPOTKANIA

- Planowane działania **Ministerstwa Sportu i Turystyki** dot. PPP
- Informacja **Ministerstwa Gospodarki** nt. realizowanych działań w obszarze PPP
- Informacja **Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju** nt. realizowanych działań w obszarze PPP
- Dyskusja nt. rozwoju PPP w turystyce

CELE SPOTKANIA

- Przedstawienie planów Ministerstwa Sportu i Turystyki w obszarze PPP
- Dyskusja na temat planowanych kierunków działań w obszarze PPP
- Przekazanie informacji nt. działań innych resortów – Ministerstwa Gospodarki i Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, aby zaprezentować różne możliwości wsparcia PPP
- Dyskusja na temat możliwości wsparcia i form wsparcia PPP w turystyce

PPP W TURYSTYCE:

- KIERUNKI ROZWOJU
- FINANSE I ZADANIA
- DANE LICZBOWE
- PRZYKŁADOWE PROJEKTY

PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE (PPP)

- Metoda współpracy administracji publicznej, zarówno centralnej, jak i samorządowej, z partnerami prywatnymi.
- Polega na **przekazaniu podmiotowi prywatnemu realizacji zadania o charakterze publicznym**.
- Wykonanie przez partnera prywatnego takiego zadania wiąże się np. z budową lub remontem niezbędnej infrastruktury, a następnie jej utrzymaniem i zarządzaniem.

PPP WEDŁUG NAJWYŻSZEJ IZBY KONTROLI

4P czy 5P?

- Pomimo stwierdzenia istnienia nieprawidłowości - **NIK pozytywnie oceniła** przedsięwzięcia PPP realizowane w latach 2009-2012.
- Zdaniem Izby PPP stanowi dla wielu gmin szansę na zrealizowanie niezbędnych inwestycji.
- Najlepiej były przygotowane jednostki zaangażowane w realizację PPP w większej skali, które korzystały z fachowego doradztwa.
- 4P? czyli **PPP + prokurator?** = MIT! NIE! ☹️
- **Kluczowe jest 5P** – prawidłowo przygotowane partnerstwo publiczno-prywatne! 😊

PPP W TURYSTYCE – KIERUNEK ROZWOJU?

- Partnerstwo publiczno-prywatne powinno być jednym z **priorytetowych kierunków rozwoju turystyki** w ciągu najbliższych lat.
- Partnerstwo publiczno-prywatne może stać się kluczowe jeśli chodzi o rozwój **infrastruktury turystycznej** w poszczególnych regionach.



PPP W TURYSTYCE – FINANSE I ZADANIA

- Źródło finansowania i rozwoju potencjału turystycznego poszczególnych **jednostek samorządu terytorialnego**.
- Istotne jest, aby projekty PPP realizowane w obszarze turystyki służyły realizacji **zadań publicznych i zaspokajaniu potrzeb społeczeństwa**.
- PPP to z jednej strony narzędzie wspomagające rozwój infrastruktury, z drugiej strony – sposób dostarczania obywatelom określonych usług.

PPP W TURYSTYCE - LICZBY

- W latach 2009-2014 ogłoszono **342** postępowania w trybie PPP – z czego zawarto **82** umowy
- Oznacza to, że co piąte postępowanie zakończyło się podpisaniem umowy i rozpoczęciem realizacji
- Na 342 postępowania:
 - 77 dotyczyło sportu i rekreacji – 25% postępowań;
 - **19 dotyczyło turystyki – ok. 5% postępowań;**
- Na 82 umowy:
 - 11 dotyczyło sportu i rekreacji – 13% umów;
 - **4 dotyczyło turystyki – ok. 5% postępowań;**

PRZYKŁADOWE PROJEKTY PPP Z OBSZARU SPORTU, REKREACJI I TURYSTYKI

- Zarządzanie Podziemną Trasą Turystyczną w Kamiennej Górze;
- Zagospodarowanie terenów dworca PKP w Sopocie oraz sąsiadujących z nimi terenów;
- Koncesja na roboty budowlane pn. "Kompleks mineralnych basenów w Solcu – Zdroju”;
- Utrzymanie infrastruktury kolejowej oraz świadczenie usług pasażerskiego turystycznego transportu kolejowego na wąskotorowej linii kolejowej Przeworsk Wąskotorowy – Dynów;
- Pasażerska żegluga śródlądowa statkiem bocznokołowym Lubecki

ZARZĄDZANIE PODZIEMNĄ TRASĄ TURYSTYCZNĄ W KAMIENNEJ GÓRZE

- Przedmiotem koncesji jest świadczenie usługi zarządzania, udostępniania i utrzymania Podziemnej Trasy Turystycznej (umowa na 15 lat)
- Wynagrodzenie dla strony prywatnej: wpływy z biletów i płatność koncesjodawcy (czyli od miasta)
- Wkład stron w projekt

Strona prywatna	Strona publiczna
• Nakłady inwestycyjne • Obowiązek zorganizowania 1 wydarzenia (imprezy) rocznie na rzecz miasta. • Utrzymanie PTT wraz z animowaniem usług na rzecz turystów (ekspozycja, doposażenie obiektu).	• Udostępnienie infrastruktury • Płatność koncesjodawcy na poziomie nieprzekraczającym dwukrotności minimalnego wynagrodzenia

PPP W TURYSTYCE – RODZAJE PRZYKŁADOWYCH PROJEKTÓW

- Budowa **ośrodków ruchu turystycznego** (tzw. centrów turystycznych)
- Inwestycje w infrastrukturę turystyczną (budowa, rozbudowa i modernizacja)
- Rozwój **transportu** turystycznego, w tym portów turystycznych, szlaków kolejowych
- Zarządzanie **trasami i szlakami turystycznymi** (w tym poprawa dostępu do atrakcji turystycznych dla osób niepełnosprawnych)

PPP W TURYSTYCE – RODZAJE PRZYKŁADOWYCH PROJEKTÓW

- Budowa infrastruktury towarzyszącej **turystyce kwalifikowanej** m.in. punktów rekreacyjnych wzdłuż szlaków, parkingów przy atrakcjach turystycznych, stworzenie punktów widokowych
- Budowy **obiektów sportowo-rekreacyjnych** (parki wodne, kompleksy sportowe)
- Rewitalizacja obiektów **zabytkowych** na cele turystyczne



**PROGRAM ROZWOJU
TURYSTYKI DO 2020 ROKU –
PLANOWANE DZIAŁANIA
W ZAKRESIE PPP**



PROGRAM ROZWOJU TURYSTYKI DO 2020 ROKU – DZIAŁANIA W ZAKRESIE PPP

- W Programie zaproponowano, aby Departament Turystyki MSiT pełnił funkcję **Krajowego Centrum PPP w Turystyce**.
- Zgodnie z treścią Programu:
 - *Centrum zapewni informację i szkolenia na temat warunków prawnych, instytucjonalnych, finansowych czy zarządczych dla projektów PPP w sektorze turystyki.*
 - *Przygotuje ponadto przykłady dobrych praktyk i określi kryteria wsparcia tego typu projektów. Odbywać się to będzie poprzez opiniowanie, udostępnianie dobrych praktyk czy wsparcie informacyjne (...)*

PROGRAM ROZWOJU TURYSTYKI DO 2020 ROKU – DZIAŁANIA W ZAKRESIE PPP

- Centrum PPP dla sektora turystyki jest niezbędnym elementem systemu wsparcia rozwoju turystyki, odpowiadającym na zalecenie Komisji Europejskiej, wyrażone m.in. w Strategii Europa 2020, dotyczące szerszego włączenia partnerów prywatnych w procesy rozwojowe oraz udział środków prywatnych w finansowaniu przedsięwzięć współfinansowanych ze środków UE



PLANOWANE DZIAŁANIA MSIT W OBSZARZE PPP – PERSPEKTYWA DŁUGOFALOWA

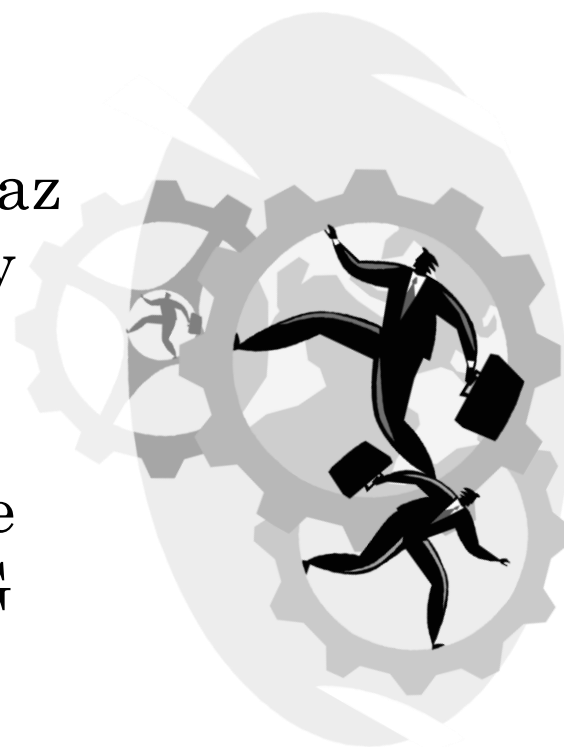
- Dostarczanie **informacji** nt. warunków tworzenia projektów PPP w turystyce, w tym:
 - Organizacja spotkań informacyjnych nt. PPP dla organizacji branżowych sektora turystycznego oraz LOT i ROT;
 - Uruchomienie platformy informacyjnej o partnerstwie publiczno-prywatnym;
- **Identyfikacja potrzeb** samorządu terytorialnego w turystyce oraz przygotowanie **katalogu dobrych praktyk w obszarze turystyki**;

PLANOWANE DZIAŁANIA MSIT W OBSZARZE PPP – PERSPEKTYWA DŁUGOFALOWA

- Opracowanie informacji w zakresie możliwości wsparcia PPP w turystyce poprzez **projekty hybrydowe** w nowej perspektywie finansowej UE 2014-2020;
- Podejmowanie działań promocyjnych dotyczących PPP w turystyce;
- **Współpraca** z organizacjami pozarządowymi, jednostkami samorządu terytorialnego na rzecz wymiany informacji i promocji działań PPP w turystyce

PLANOWANE DZIAŁANIA MSiT W OBSZARZE PPP – PERSPEKTYWA DŁUGOFALOWA

- **Współpraca międzynarodowa** w ramach prac dotyczących turystyki;
- Udział w działaniach Ministerstwa Gospodarki oraz Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, w tym tworzenie wspólnych działań
- **WAŻNE** – zadania MSiT nie powinny powielać zadań MG i MIR, tylko je uzupełniać





Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Dziękuję za uwagę

Departament Turystyki
Ministerstwo Sportu i Turystyki

www.msport.gov.pl