



Działania Ministerstwa Gospodarki na rzecz rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego

Warszawa, 23.06.2015

Założenia wystąpienia

1. Zadania Ministra Gospodarki w zakresie ustawy o partnerstwie publiczno – prywatnym
2. Baza Projektów Partnerstwa Publiczno –Prywatnego
3. Strona internetowa Ministerstwa Gospodarki dotycząca tematyki PPP
4. Współpraca międzynarodowa dotycząca PPP
5. Rynek PPP w Polsce
6. Plan działań Ministra Gospodarki na 2015 r.

Podstawa działania Ministra Gospodarki w zakresie ustawy o partnerstwie publiczno - prywatnym

Podstawa prawna: art. 3 ustawy z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno – prywatnym:

- Upowszechnianie i promowanie partnerstwa publiczno – prywatnego
- Dokonywanie analiz i ocen funkcjonowania partnerstwa publiczno – prywatnego, w tym stanu i perspektyw finansowego zaangażowania sektora prywatnego

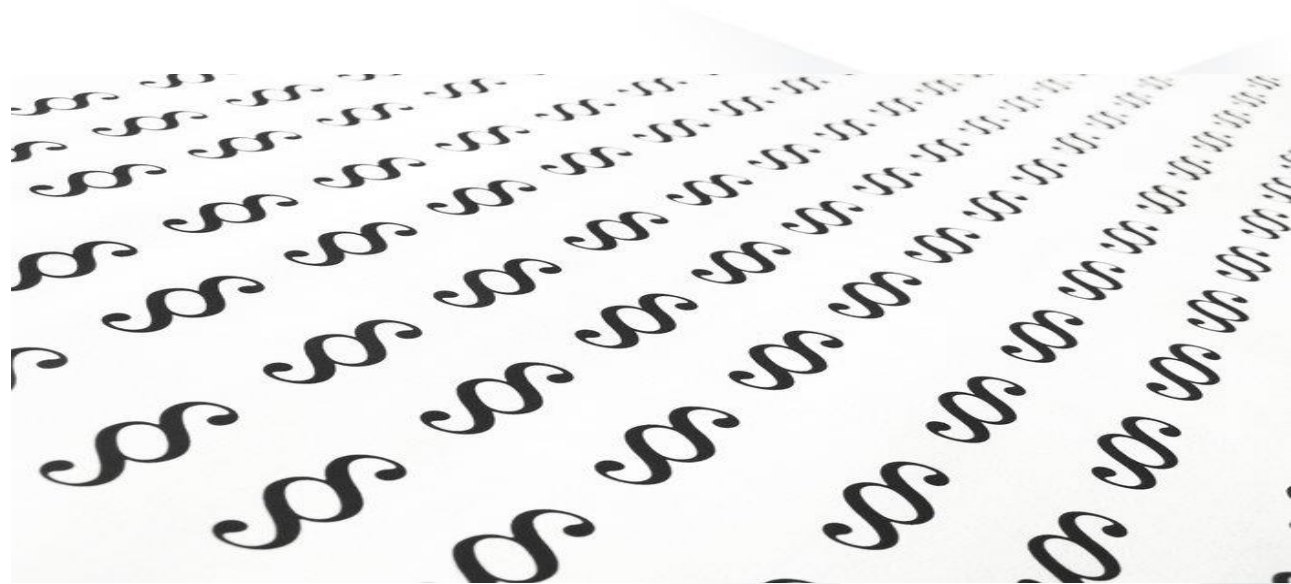
Działania Ministra Gospodarki w zakresie ustawy o partnerstwie publiczno - prywatnym

- Działania legislacyjne
- Działania analityczne
- Działania informacyjne
- Działania szkoleniowe
- Działania organizacyjne
- Działania promocyjne



Działania legislacyjne

- Prace nad nowelizacją ustawy z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym
- Opracowanie i wdrożenie *Rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 11 lutego 2015 r. w sprawie rodzajów ryzyka oraz czynników uwzględnianych przy ich ocenie*



Działania analityczne

1. Opracowywanie raportów i analiz na temat kluczowych zagadnień dotyczących PPP w tym m.in.:
 - Podręcznika pt. "Partnerstwo publiczno-prywatne: od pomysłu do wyboru partnera prywatnego"
 - Wzorów klauzul regulujących prawa i obowiązki stron uczestniczących w projektach PPP
 - Raportów nt. rynku PPP w Polsce



Działania informacyjne i szkoleniowe

- Przygotowywanie debat eksperckich na tematy związane z PPP
- Udział w internetowych debatach poruszających zagadnienia PPP
- Organizacja szkoleń z zakresu PPP m. in. dla przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, regionalnych izb obrachunkowych i administracji samorządowej
- Organizacja misji studyjnych do krajów, w których PPP jest powszechnie stosowaną formą realizacji zadań publicznych



Działania organizacyjne

1. Utworzenie w 2013 r. Wydziału Partnerstwa Publiczno-Prywatnego w Ministerstwie Gospodarki
2. Organizacja posiedzeń Zespołu do spraw Partnerstwa Publiczno – Prywatnego (organ opiniotawczy – doradczy Ministra Gospodarki), w skład którego wchodzi przedstawiciele:
 - administracji publicznej
 - jednostek samorządu terytorialnego
 - organizacji przedsiębiorców
 - instytucji non profit zajmujących się tematyką PPP

Działania promocyjne

- Rozwój portalu internetowego pn. Baza Projektów Partnerstwa Publiczno – Prywatnego i podstrony internetowej Ministerstwa Gospodarki zawierającej informacje na temat PPP
- Organizacja konferencji związanych z tematyką PPP
- Udział w pracach jury Konkursu 3P
- Zachęcanie do realizowania inwestycji w PPP poprzez wykorzystanie mediów

Baza Projektów Partnerstwa Publiczno-Prywatnego



MINISTERSTWO
GOSPODARKI

BAZA PROJEKTÓW
Partnerstwa Publiczno-Prywatnego

Portal internetowy utworzony w celu
monitorowania i promowania
partnerstwa publiczno – prywatnego

www.bazappp.gov.pl

Charakterystyka Bazy Projektów PPP

Cel utworzenia:

- gromadzenie i udostępnianie informacji na temat projektów PPP w Polsce
- stworzenie dla wszystkich zainteresowanych podmiotów elastycznego dostępu do danych i możliwości przeglądu polskiej oferty inwestycyjnej

Zawartość portalu:

- informacje o projektach planowanych, realizowanych i zakończonych
- publikacje na temat funkcjonowania PPP
- bieżące informacje ważne z punktu widzenia użytkowników (szkolenia, konferencje itp.)
- trzy wersje językowe: polska, angielska i chińska

www.bazapppp.gov.pl

Zaloguj

Zarejestruj się

Wpisz słowo kluczowe

Szukaj

Zaawansowane wyszukiwanie projektów



MINISTERSTWO
GOSPODARKI

BAZA PROJEKTÓW

Partnerstwa Publiczno-Prywatnego



BAZA PROJEKTÓW

PUBLIKACJE

POMOC

PRZYDATNE LINKI

 Polski  中文  English

BAZA PROJEKTÓW

LICZBA REALIZOWANYCH
PROJEKTÓW

80

LICZBA POMYSŁÓW NA PROJEKT

129



Strona Internetowa finansowana przez Ministerstwo Gospodarki ze środków budżetu państwa

W razie pytań związanych z bazą projektów
partnerstwa publiczno-prywatnego skontaktuj się z

Baza projektów

Zaloguj

Zarejestruj się



Polska

Strona internetowa Ministerstwa Gospodarki dotycząca tematyki PPP


**MINISTERSTWO
GOSPODARKI**

NASZA MISJA

Stworzenie najlepszych w Europie warunków
prowadzenia działalności gospodarczej

[DLA MEDIÓW](#)
[NEWSLETTER](#)
[SŁOWNIK](#)
[KONTAKT](#)
[WYBIERZ JĘZYK](#)


A A A



wpisz szukaną frazę...

[PRAWO DLA
PRZEDSIĘBIORCY](#)
[FUNDUSZE UNII
EUROPEJSKIEJ](#)
[WSPIERANIE
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI](#)
[BEZPIECZEŃSTWO
GOSPODARCZE](#)
[WSPÓŁPRACA
MIĘDZYNARODOWA](#)
[ANALIZY I
PROGNOZY](#)

PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE

Ostatnia aktualizacja: 2013-05-16

[Strona główna](#) > [Wsparanie przedsiębiorczości](#) > [Partnerstwo publiczno-prywatne](#)

Partnerstwo publiczno-prywatne (PPP) jest od wielu lat powszechnie stosowaną na świecie metodą współpracy administracji publicznej, zarówno centralnej, jak i samorządowej, z partnerami prywatnymi. Polega ono na przekazaniu podmiotowi prywatnemu realizacji zadania o charakterze publicznym.

Wykonanie przez partnera prywatnego takiego zadania wiąże się z budową lub remontem niezbędnej infrastruktury, a następnie jej utrzymaniem i zarządzaniem. Z tego względu PPP należy traktować jako z jednej strony narzędzie wspomagające rozwój infrastruktury, z drugiej natomiast, jako sposób dostarczania obywatelom określonych usług.

Partnerstwo publiczno-prywatne w Polsce reguluje ustawa z dnia 19 grudnia 2008 r. *o partnerstwie publiczno-prywatnym*. Zgodnie z jej brzmieniem przedmiotem PPP jest wspólna realizacja przedsięwzięcia oparta na podziale zadań i ryzyk pomiędzy podmiotem publicznym i partnerem prywatnym. Zawierając umowę o partnerstwie publiczno-prywatnym partner prywatny zobowiązuje się do realizacji przedsięwzięcia za wynagrodzeniem oraz do poniesienia w całości albo w części wydatków na jego realizację. Podmiot publiczny zobowiązuje się natomiast do współdziałania w osiągnięciu celu tego przedsięwzięcia.

[W górę](#)
[Aktualności](#)
[Ogłoszenia](#)
[PPP w praktyce](#)
[Publikacje i opracowania](#)
[PPP w prawie](#)
[Zadaj pytanie](#)
[Baza Projektów PPP](#)

Polska

Charakterystyka strony internetowej Ministerstwa Gospodarki dotyczącej tematyki PPP

Celem funkcjonowania strony jest zapewnienie dostępu do aktualnych informacji na temat:

- bieżących wydarzeń związanych z tematyką PPP
- obowiązujących aktów prawnych regulujących podejmowanie działań w PPP
- najnowszych publikacji i opracowań
- dokumentów i opracowań organizacji międzynarodowych takich jak OECD, Bank Światowy czy EPEC

Współpraca międzynarodowa w zakresie PPP (1)

1. Udział w posiedzeniach i pracach grup roboczych organizacji międzynarodowych:

- European PPP Expertise Centre (EPEC)
- Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD)
- Europejska Komisja Gospodarcza (UNECE)
- United Nation Commission on International Trade Law (UNCITRAL)

2. Organizacja misji studyjnych do krajów, w których PPP jest powszechnie stosowaną formą realizacji zadań publicznych

Współpraca międzynarodowa w zakresie PPP (2)

Wdrażanie projektu pn. „Wzrost efektywności energetycznej poprzez projekty PPP w państwach Baltic Sea Region Energy Cooperation –BASREC”

Celem projektu jest prezentacja najlepszych praktyk w zakresie realizowania projektów mających na celu zwiększenie efektywności energetycznej poprzez zorganizowanie międzynarodowej konferencji i przygotowanie publikacji na ten temat.



Rynek PPP w Polsce w latach 2009-2014

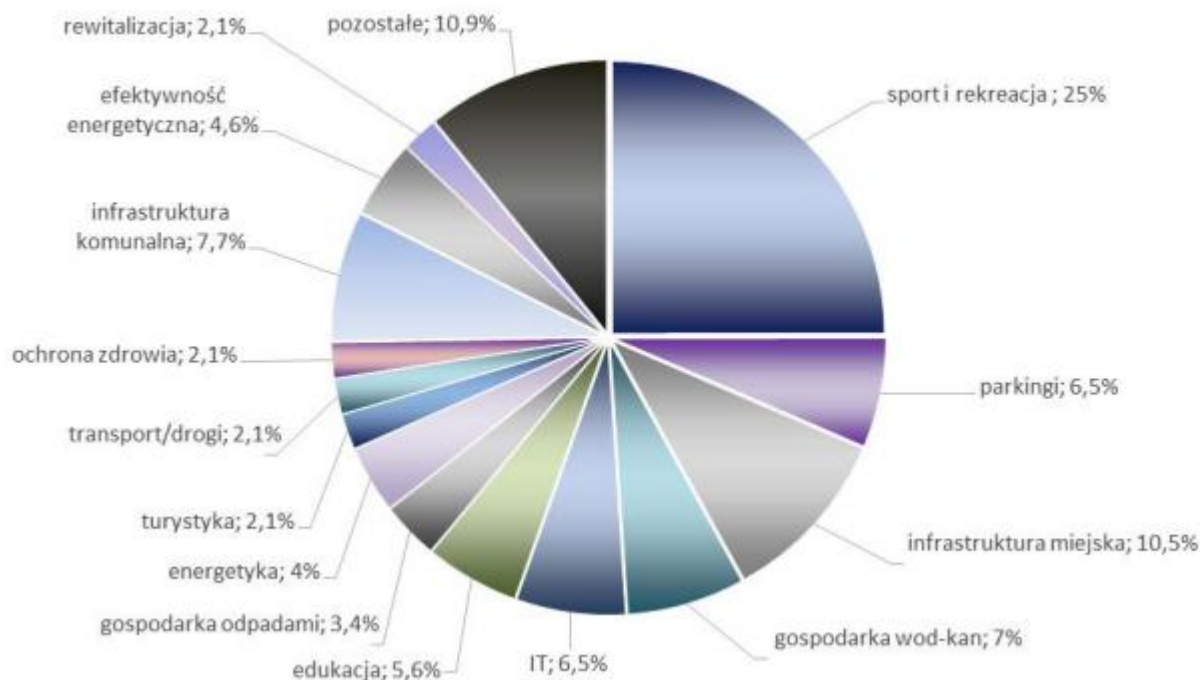
1. Liczba ogłoszonych postępowań - 342
2. Liczba zawartych umów – 82
3. Najbardziej popularny sektor – sport i rekreacja (77 postępowań i 11 podpisanych umów)
4. Szacunkowa wartość nakładów inwestycyjnych wszystkich przedsięwzięć z sektora sportu i rekreacji – ok. 310 mln zł



Rynek PPP w Polsce w latach 2009-2014

- ogłoszone postępowania

Wykres 11. Procentowy udział postępowań wszczętych w sektorze sportu i rekreacji na tle pozostałych sektorów w okresie od 01.01.2009 r. – 30.08.2014 r.

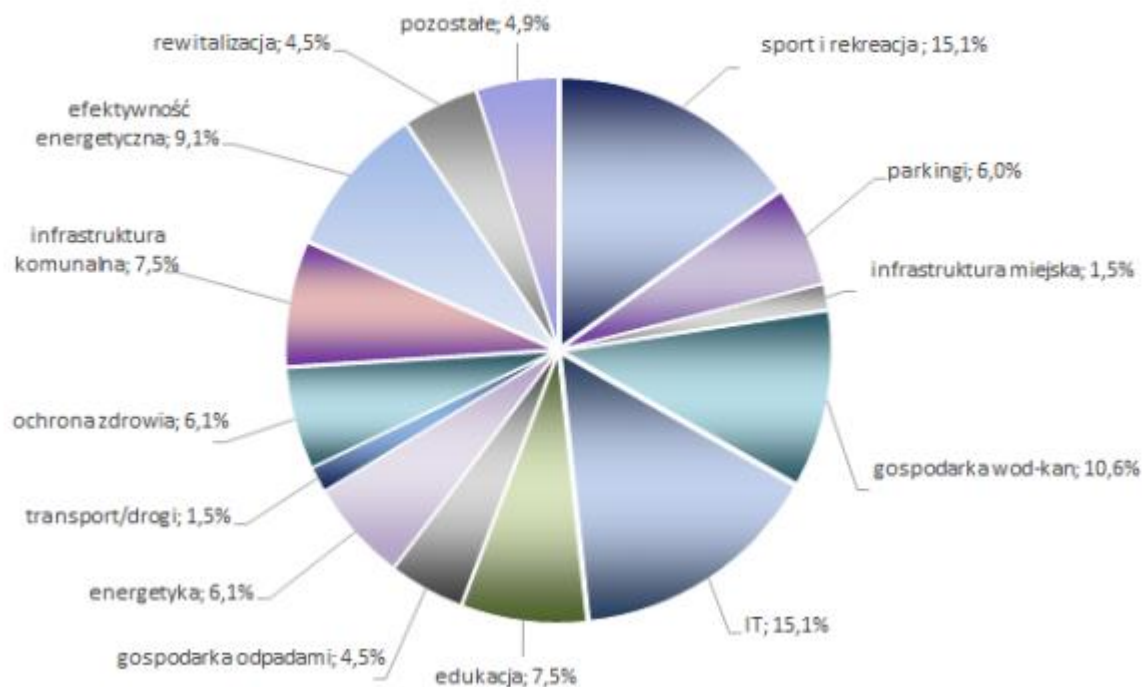


Źródło: *Partnerstwo Publiczno-Prywatne w Sporcie i Rekreacji w Polsce 2014*, Cieslak & Kordasiewicz Kancelaria Doradztwa Gospodarczego

Rynek PPP w Polsce w latach 2009-2014

- zawarte umowy

Wykres 12. Procentowy udział zawartych umów w sektorze sportu i rekreacji na tle pozostałych sektorów w okresie od 01.01.2009 r. – 30.08.2014 r.



Źródło: *Partnerstwo Publiczno-Prywatne w Sporcie i Rekreacji w Polsce 2014*, Cieslak & Kordasiewicz Kancelaria Doradztwa Gospodarczego

Plan działań Ministra Gospodarki na 2015 r.

1. *„Kierunki działań Rządu na rzecz stosowania i upowszechniania partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce”* - przygotowanie dokumentu prezentującego długofalowe działania mające na celu rozwój PPP w Polsce
2. *„Project Pipeline PPP”* – inicjatywa stworzenia listy potencjalnych projektów PPP realizowanych przez instytucje centralne w Polsce
3. *„Rozwój PPP w Polsce”* – realizacja projektu w nowej perspektywie finansowej Unii Europejskiej na lata 2014-2020 ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
4. *„Wyniki prac podzespołu do spraw sposobów szerszego wykorzystania instrumentu PPP przy realizacji dużych projektów inwestycyjnych”* – przygotowanie rekomendacji działań na rzecz ułatwienia realizacji dużych projektów inwestycyjnych

Dziękuję za uwagę

Jacek Piłatkowski
Naczelnik Wydziału PPP
Departament Instrumentów Wsparcia
Ministerstwo Gospodarki

Ministerstwo Gospodarki

pl. Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa

www.mg.gov.pl

