

OECD *Multilingual Summaries*

OECD Tourism Trends and Policies 2014

Summary in Polish



Przeczytaj całą publikację pod adresem: 10.1787/tour-2014-en

OECD Turystyka - polityka i tendencje 2014

Streszczenie w języku polskim

W krajach OECD turystyka to duża branża na całym świecie odpowiadająca za 4,7% PKB, 6% zatrudnienia i 21% eksportu usług.

Liczba międzynarodowych przyjazdów turystycznych przekroczyła 1 mld w 2012 roku i ma osiągnąć 1,8 mld w 2030 roku. Kraje OECD odgrywają wiodącą rolę w turystyce globalnej. To właśnie one zapewniają około 57% międzynarodowych przyjazdów turystycznych i odnotowały wzrost o 3,6% w 2012 r. Wzrost liczby międzynarodowych przyjazdów do krajów OECD stracił na dynamice w ostatnich latach i kraje te tracą udział w rynku.

Wschodzące gospodarki turystyczne doświadczają szybkiego wzrostu turystyki. Osiągają lepsze wyniki od państw OECD i powyżej światowej średniej, a także zmieniają strukturę globalnego rynku turystyki. W szczególności Chiny są wiodącym motorem wzrostu i spodziewamy się kontynuacji tego trendu w najbliższych latach wraz z przewidzianym rozwojem chińskiej gospodarki.

Turystyka krajowa ma bardzo istotne znaczenie dla gospodarki turystycznej odpowiadając za około 78% konsumpcji turystycznej w krajach OECD. Turystyka krajowa i międzynarodowa razem zwiększają zatrudnienie i zapewniają wartość dodaną na poziomie lokalnym. Aktywna polityka w zakresie turystyki jest niezbędna z punktu widzenia zapewnienia rozwiniętym gospodarkom turystycznym sukcesu w światowej gospodarce turystycznej.

„OECD Turystyka – polityka i tendencje 2014” dostarcza dogłębną analizę trendów w turystyce i zmian polityki w 48 członkowskich i partnerskich krajach OECD. Raport powstał w oparciu o badanie wśród krajów z 2013 roku i pokazuje on kluczowe reformy w organizacji i zarządzaniu turystyką. Koncentruje się on również na kwestiach o wysokim priorytecie, jeśli chodzi o politykę krajową i międzynarodową, w tym takich jak ułatwienia dotyczące podróżowania i wiz, jak również zmieniające się relacje między podatkami a turystyką.

Rola rządu w polityce turystycznej zmienia się. Coraz większy nacisk kładzie się na konkurencyjność, stosunek jakości do ceny i zrównoważony rozwój. Polityka turystyczna również staje się coraz bardziej złożona. Obserwujemy coraz więcej polityk wpływających na turystykę i takich, które znalazły się pod jej wpływem.

Kraje szukają sposobów na zachowanie konkurencyjności i maksymalizację korzyści ekonomicznych oraz innych korzyści płynących z rozwoju turystyki. Rządowi zależy, by podróże stały się możliwie proste i efektywne; wyzwaniem jest promocja legalnych podróży przy jednoczesnej realizacji priorytetów dla gospodarki, bezpieczeństwa i innych priorytetów dla polityki krajowej.

Światowy kryzys finansowy i gospodarczy doprowadził do większej presji na budżetach publicznych wspierających rozwój turystyki w dziedzinach takich jak marketing, infrastruktura i ochrona środowiska. Podatki w turystyce zapewniają rządowi środki na wsparcie inwestycji publicznych. Równocześnie jednak ulgi podatkowe mogą pobudzić wzrost turystyki

Priorytety w zakresie polityki turystycznej

- Polityka i planowanie w zakresie turystyki są coraz bardziej ukierunkowane na konkretne kraje a perspektywa jest bardziej długofalowa. Mają one również bardziej dynamiczny charakter, dostosowując się do zmniejszających się budżetów, zmian na rynkach turystycznych i zmian demograficznych.
- Kraje reformują zarządzanie turystyką, dzięki czemu lepiej radzą sobie ze skomplikowanymi wyzwaniami dotyczącymi różnych resortów równocześnie. Obecnie również przechodzimy na model włączania turystyki do krajowych planów gospodarczych w większym zakresie, ze względu na to, że umożliwia ona tworzenie miejsc pracy, wspiera rozwój regionalny i generuje przychody z eksportu.
- Poszczególne kraje wdrażają nowe modele finansowania i partnerstw w celu złagodzenia presji na budżetach przeznaczonych na turystykę i promowania większej roli współpracy i zaangażowania całej branży, szczególnie w działaniach marketingowych. Częściej też analizują one działalność Narodowych Organizacji Turystycznych, pod kątem racjonalizacji realizowanych polityk i programów. Kraje koncentrują się bardziej na rynkach źródłowych, a także nowych technologiach i mediach społecznościowych.
- Równocześnie widzimy rosnącą świadomość znaczenia turystyki krajowej, jej zdolność do zapewnienia stabilnego źródła dochodów w niepewnych czasach, jak również bardziej ogólnych korzyści takich jak promowanie turystyki socjalnej (dostępnej dla wszystkich). Wiele krajów podejmuje działania w celu stymulowania rynku krajowego.

Ułatwienia w podróżowaniu, turystyka i wzrost

- Kraje G20 uznały rolę podróży i turystyki jako motoru tworzenia nowych miejsc pracy, wzrostu gospodarczego i rozwoju, a także zobowiązały się do działania na rzecz inicjatyw w zakresie ułatwienia podróży. W Europie nowe szacunki pokazują, że z sześciu kluczowych rynkach w 2012 r. utracono 6,6 miliona potencjalnych podróżnych z powodu systemu wizowego, co odpowiada bezpośredniemu wkładowi do PKB wynoszącemu 5,5 mld EUR.
- Rządy wdrożyły wiele rozwiązań ułatwiających podróżowanie, począwszy od usprawnienia procesowania wiz i zmianę wymogów wizowych, a skończywszy na wprowadzeniu innych form zezwoleń na podróż i udoskonaleniu procesów granicznych – takich jak wizy elektroniczne, wizy w dniu przyjazdu, zautomatyzowane przetwarzanie danych na granicy i programy zaufania dla podróżnych.

Podatki i turystyka

- W ostatnich latach nastąpił ogólny wzrost, jeśli chodzi o związane z turystyką podatki i opłaty, w tym dotyczące podróży lotniczych i zachęt dla inwestycji i wydatków.
- Powody stosowania konkretnych podatków związanych z turystyką zależą od specyfiki danego kraju. Oprócz wkładu do ogólnych przychodów z tytułu podatków i wspierania inwestycji publicznych na rzecz rozwoju turystyki, inne wspólne cele to: zwrot kosztów za obsługę pasażerów i ochronę środowiska; zachęcanie turystów do wydatków, tworzenie miejsc pracy i finansowanie działań promocyjnych.
- Wiele krajów wprowadziło obniżone stawki podatków konsumpcyjnych dla działań związanych z turystyką – z naciskiem przede wszystkim na hotele i restauracje – w celu zwiększenia turystyki i stymulowania zatrudnienia w tym sektorze, lub systemy zwrotów dla turystów/zwrotów podatku VAT, zachęcających turystów do wydatków.
- Branża jest zaniepokojona liczbą opłat nakładanych na podmioty działające w turystyce. Ich zdaniem wzrost regularnie następuje powyżej poziomu inflacji i nie widzą one wyraźnego związku z kosztami świadczenia usług. Powoduje to, że wzrost wielu podatków jest wyższy niż wynikałoby to z ich celów.
- OECD będzie nadal współpracować z krajami, abyśmy mogli lepiej zrozumieć, w jaki sposób podatki związane z turystyką wpływają na międzynarodową konkurencyjność i atrakcyjność destynacji turystycznych.

Najważniejsze zalecenia

- Potrzebna jest większa spójność polityki rządu, aby zwiększyć wzrost turystyki i gospodarki. Polityki w obszarach takich jak: innowacje, transport, podatki, jakość usług i wizey wpływają na chęć ludzi do podróżowania i konkurencyjność miejsc.
- Rządy powinny bardziej skupić się na ocenie polityk w obszarze turystyki, biorąc pod uwagę powszechną presję na finansach publicznych w wielu krajach. Bardziej szczegółowe działania na przykład w zakresie monitorowania, oceny i analizy istniejących podatków i zachęt zapewniłyby decydom narzędzia do wdrażania polityki wspierającej długoterminowy zrównoważony rozwój w branży turystycznej.
- Rządy i branża turystyczna muszą rozwijać umiejętności, umożliwiające im dotrzymanie tempa zmianom zachodzącym na rynku. Media cyfrowe i społecznościowe wymagają zasadniczej zmiany podejścia do marketingu, promocji i świadczenia usług, w tym także stosowania marketingu dostosowanego do indywidualnych konsumentów i nauczania się sposobu komunikacji z turystami obeznanymi w technologiach cyfrowych.
- Potrzebne jest ściślejsze powiązanie między polityką w zakresie transportu i turystyki oraz zrównoważonej energii na szczeblu krajowym i międzynarodowym, ze względu na dużą zależność turystyki od podróży lotniczych i zagrożenia związane z ze zmianą klimatu.
- Powinny zostać wprowadzone działania, umożliwiające identyfikację i ułatwienie przemieszczania się dużej liczby legalnych podróżnych przedstawiających niskie ryzyko, z wykorzystaniem ograniczonych zasobów, w miejscach, gdzie są one najbardziej potrzebne w celu zabezpieczenia granic i realizacji innych potrzeb gospodarczych oraz tych w zakresie bezpieczeństwa.

© OECD

Niniejsze podsumowanie nie jest oficjalnym tłumaczeniem materiałów OECD.

Kopiowanie niniejszego podsumowania jest dozwolone pod warunkiem zamieszczenia informacji o prawach autorskich OECD i tytułu oryginalnej publikacji.

Wielojęzyczne podsumowania są tłumaczeniami fragmentów dokumentów OECD, pierwotnie opublikowanych w językach angielskim i francuskim.

Są one dostępne bezpłatnie w internetowej księgarni OECD: www.oecd.org/bookshop

Dokładniejsze informacje można uzyskać, kontaktując się z Działem Praw Autorskich i Tłumaczeń w Dyrektoracie do Spraw Publicznych i Komunikacji: rights@oecd.org, faks: +33 (0)1 45 24 99 30.

OECD Rights and Translation unit (PAC)

2 rue André-Pascal, 75116

Paris, France

Zachęcamy do odwiedzania naszej strony internetowej: www.oecd.org/rights



Przeczytaj pełną wersję w języku angielskim w iBibliotece OECD!!

© OECD (2014), *OECD Tourism Trends and Policies 2014*, OECD Publishing.

doi: 10.1787/tour-2014-en