

Ministerstwo Sportu i Turystyki

<http://www.msit.gov.pl/pl/aktualnosci/8526,Turystyczna-Nagroda-Marco-Polo-Tourism-Marco-Polo-Award-za-wspol-prace-z-rynkiem-.html>
2019-09-23, 18:33

Turystyczna Nagroda Marco Polo (Tourism Marco Polo Award) za współpracę z rynkiem chińskim w 2018 roku

Nagrodzone zostały trzy najlepsze produkty turystyczne

Ministerstwo Sportu i Turystyki otrzymało oficjalną informację z mieszczącego się w Budapeszcie Centrum Koordynacji Współpracy w dziedzinie turystyki Chin – 17. państw Europy Środkowej i Wschodniej, że decyzją międzynarodowego jury jednym z laureatów konkursu jest polskie biuro podróży CT Poland z Warszawy.

Turystyczną Nagrodą Marco Polo za 2018 r. zostały nagrodzone trzy najlepsze produkty turystyczne, przedstawiające lokalną historię, tradycję i kulturę obejmujące pobyty turystów chińskich w co najmniej trzech z tych krajów.

Produkt turystyczny zgłoszony do konkursu przez CT Poland nosi nazwę „East European Concerto Tours”. Pozostałymi laureatami są biura podróży Fly Montenegro z Czarnogóry oraz Long Teng z Węgier.

Turystyczna Nagroda Marco Polo zostanie wręczona po raz pierwszy podczas V Spotkania Wysokiego Szczebla Ministrów Turystyki Chin i 17. państw Europy Środkowej i Wschodniej, które odbędzie się w Rydze (Łotwa) w dniach 22-24 października 2019 r. Wówczas zostanie przekazana informacja, które miejsce zajęły ostatecznie poszczególne biura.

W 2017 r. Chińczycy wydali na usługi turystyczne w krajach Unii Europejskiej ok. 10 mld. euro (dane z Eurostatu). Do Polski w 2018 r. przyjechało łącznie ok. 158 tys. obywateli ChRL, w tym 136 tys. w celach turystycznych.



Turystyczna Nagroda Marco Polo (Tourism Marco Polo Award) za współpracę z rynkiem chińskim w 2018 roku

