

# Ministerstwo Sportu i Turystyki

<http://www.msit.gov.pl/pl/aktualnosci/8530,Polskie-Marki-Turystyczne-wybrane.html>  
2019-11-18, 11:01

## Polskie Marki Turystyczne wybrane!

---

### Za nami rozstrzygnięcie I naboru w ramach projektu „Polskie Marki Turystyczne”

W poniedziałek, 16 września 2019 roku w Reducie Banku Polskiego odbyło się wręczenie tytułów w ramach projektu „Polskie Marki Turystyczne”. W wydarzeniu uczestniczyli m.in. Witold Bańka, Minister Sportu i Turystyki, Anna Krupka, Sekretarz Stanu w MSiT oraz Robert Andrzejczyk, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

*- Polska jest chętnie wybieranym kierunkiem zarówno przez rodaków, jak i obcokrajowców. W 2018 roku Polacy odbyli o ponad 19% więcej podróży niż w roku 2015. Liczba przyjazdów turystów z zagranicy wzrosła o ponad 17%, aby ten trend utrzymać i wzmocnić istotna jest współpraca także na poziomie lokalnym, m.in. właśnie po to powstał projekt „Polskie Marki Turystyczne” – powiedział Minister Sportu i Turystyki Witold Bańka.*

Najlepsi zarządcy marek turystycznych, którzy zgłosili się do udziału w projekcie, otrzymali tytuł: **„Polska Marka Turystyczna”** (uczestnik spełniający wytyczne w zakresie dobrych praktyk zarządzania i promocji marką turystyczną) oraz **„Polska Marka Turystyczna - kandydat”** (uczestnik, który pretenduje do tytułu „Polskiej Marki Turystycznej”).

#### **Tytuł „Polska Marka Turystyczna”:**

- Marka Beskidy
- Kraina Lessowych Wąwozów
- Lublin
- Śląsk Cieszyński
- Toruń

#### **Tytuł „Polska Marka Turystyczna - kandydat”:**

- Jura Krakowsko-Częstochowska
- Mazury Zachodnie
- Puszcza Białowieska
- Szlak wokół Tatr
- Zamość
- Ziemia Świętego Krzyża

Wszyscy zakwalifikowani, w szczególności kandydaci do tytułu „Polska Marka Turystyczna”,

otrzymają dostęp do zapewnionego przez MSiT wsparcia w postaci udziału w szkoleniach, doradztwa eksperckiego, organizacji audytów, wizyt studyjnych czy uczestnictwa w badaniach wizerunku danych destynacji turystycznych.

*- Gratuluję laureatom tegorocznego naboru. Wierzę, że dzięki wsparciu doradczo-ekspertkiemu zostaną stworzone regiony turystyczne, których wysokość świadczonych usług oraz spójny marketing będą zachęcać do podróżowania. Planujemy rozwijanie projektu, dlatego wierzę, że tegoroczny nabór to dopiero początek, a grono „Polskich Marek Turystycznych” będzie się powiększać – powiedziała Anna Krupka, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki.*

Projekt „Polskie Marki Turystyczne” został opracowany przez MSiT we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną i zakłada stworzenie pakietów produktów turystycznych, tworzących jedną, spójną całość promowaną jako marka turystyczna. Został on także wpisany do Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju.

*- Polskie Marki Turystyczne to projekt, który ma popularyzować w Polsce turystykę zrównoważoną i zadbać o rozwój obszarów, które są prawdziwymi perłami na mapie Polski. Mogą one swoim pięknem i atrakcyjnością zainteresować nie tylko naszych rodaków, ale również coraz liczniejszą grupę zagranicznych turystów. POT zapewni głównym laureatom kampanię promocyjną na rynku krajowym i zagranicznym. Wykorzystamy do promocji tych obszarów m.in. targi turystyczne, zaprosimy tam dziennikarzy i blogerów oraz zorganizujemy dla ich zarządców warsztaty marketingowe. Zwycięzcy mogą także liczyć na promocję na narodowym portalu turystycznym i w social mediach POT – powiedział Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Robert Andrzejczyk.*

Realizacja projektu przyczynia się do wzmacniania wizerunku Polski jako atrakcyjnej destynacji turystycznej, opartej o bogate zasoby kulturowe i przyrodnicze. Jego celem jest również poprawa jakości zarządzania rozwojem turystyki, podniesienie jakości świadczonych usług oraz zracjonalizowanie prowadzonych działań marketingowych na poziomie lokalnym i regionalnym tak, aby ułatwić zarządzanie i promocję tzw. regionów turystycznych wykraczających poza granice administracyjne.

Więcej na stronie internetowej: <https://www.polskiemarkiturystyczne.gov.pl/>



Polskie Marki Turystyczne wybrane!



Polskie Marki Turystyczne wybrane!



Polskie Marki Turystyczne wybrane!



Polskie Marki Turystyczne wybrane!



Polskie Marki Turystyczne wybrane!



Polskie Marki Turystyczne wybrane!





Polskie Marki Turystyczne wybrane!



Polskie Marki Turystyczne wybrane!



Polskie Marki Turystyczne wybrane!

Pliki do pobrania

[Polskie Marki Turystyczne - laureaci 2019 \(pdf, 283.28 KB\) 16.09.2019 12:00](#)