

17.02.2009

Nowa publikacja OECD „The Impact of Culture on Tourism”

Turystyka kulturowa jest jednym z najważniejszych i najprężniejszych segmentów turystyki. Atrakcje kulturowe są często wykorzystywane do promocji oraz podnoszenia konkurencyjności i atrakcyjności danego regionu.

Komitet Turystyki OECD przygotował publikację „*The Impact of Culture on Tourism*”. Jest to analiza poświęcona kwestii wpływu zasobów kulturowych na podnoszenie atrakcyjności danego regionu. Powstała ona w znacznej mierze na bazie materiałów przekazanych przez Państwo Członkowskie OECD. Ze strony polskiej w realizacji tego projektu uczestniczyła Małopolska oraz Śląska Organizacja Turystyczna.

Wszystkich zainteresowanych publikacją zapraszamy na [strony internetowe OECD](#), gdzie znajdują się szczegółowe informacje dotyczące publikacji oraz wybrane przykłady materiałów przekazanych przez uczestniczące podmioty.