

11.03.2016

Trendy i polityki turystyczne OECD 2016

Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) oficjalnie zaprezentowała podczas targów ITB w Berlinie najnowszą edycję flagowej publikacji Komitetu Turystyki – *OECD Tourism Trends and Policies 2016* (pol. „Trendy i polityki turystyczne OECD 2016”).

Ukazujące się w cyklu dwuletnim wydawnictwo zawiera przegląd polityk turystycznych i danych statystycznych wszystkich krajów OECD i wybranych krajów partnerskich, łącznie 50. Tematami specjalnymi tegorocznej edycji są ponadto Priorytety i Trendy w Turystyce, Sprawny Transport i Ekonomia Współdzielenia, którym dedykowano rozdziały tematyczne.

Publikacja jest dostępna w wersji elektronicznej w języku angielskim na dedykowanej [witrynie OECD](#), gdzie można zapoznać się również [ze streszczeniem w języku polskim](#).