

Ministerstwo Sportu i Turystyki

<http://www.msit.gov.pl/pl/turystyka/rynek-turystyczny/8369,Kolejna-odslona-akcji-POLSKA-ZOBACZ-WIECEJ-WEEK-END-ZA-POL-CENY-za-nami.html>
2019-11-13, 22:16

Kolejna odsłona akcji „POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY” za nami!

W szóstej edycji wzięło udział ponad 182 000 turystów, którzy skorzystali z ofert 894 partnerów

W wiosennej, szóstej edycji „POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY” wzięło udział ponad 182 000 turystów, którzy skorzystali z ofert 894 partnerów. Akcja odbyła się w dniach 15-17 marca. Kolejny weekend obniżonych cen jesienią - 22-24 listopada.

„POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY” to wspólna inicjatywa Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Polskiej Organizacji Turystycznej, organizowana od 2016 roku. Odbywa się dwa razy w roku – wiosną i jesienią.

– Akcja „POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY” cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem, zarówno wśród partnerów, jaki i uczestników. Już od blisko trzech lat, w ścisłej współpracy z coraz większą liczbą podmiotów z całej Polski, zachęcamy rodaków do korzystania z atrakcji i usług turystycznych również poza głównymi okresami urlopowymi, co przyczynia się do wydłużenia sezonu. Z dotychczasowych sześciu edycji skorzystało prawie 700 tys. turystów z czego aż 182 tys. podczas ostatniej marcowej odsłony wydarzenia. Jesienią zamierzamy tę akcję skierować również do turystów zagranicznych – **mówi minister sportu i turystyki Witold Bańka.**

Głównym celem tej inicjatywy jest wzmożenie krajowego ruchu turystycznego poza głównym sezonem. Liczba krajowych podróży zarówno tych długookresowych, jak i krótkookresowych z roku na rok wzrasta. W roku 2018 było ich o 3,5 proc. więcej niż w roku poprzednim. Kampania przyczynia się do wzmocnienia tego trendu. Liczba turystów, którzy skorzystali z akcji w marcu wzrosła o 38 proc. w porównaniu do wiosennej edycji z 2018 roku. Turyści chwalą sobie nie tylko niskie ceny, doceniają także możliwość spędzania czasu z rodziną czy przyjaciółmi. Zalety akcji dostrzegają także partnerzy, których zdecydowana większość zapowiada udział w kolejnych edycjach. Podobnie jak w poprzednich latach, za najważniejsze uznają: promocję swojej działalności i dotarcie do nowych klientów. Z badania wynika, że 95 proc. ankietowanych usługodawców zamierza wziąć udział w jesiennej edycji, a 9/10 zamierza polecić udział w wydarzeniu innym podmiotom.

- Branża wielokrotnie zgłaszała nam potrzebę wydłużenia sezonu turystycznego. Zależy nam na tym, żeby Polacy odwiedzali atrakcje także wczesną wiosną i późną jesienią. Na tej akcji zyskują wszyscy, zarówno turyści jak i partnerzy, dlatego też popularność akcji rośnie. Przedsiębiorcy zauważają, że wspólnie mogą zyskać więcej niż w pojedynkę i zmienić turystyczne przyzwyczajenia Polaków. Wszystkim 894 partnerom szóstej edycji bardzo dziękuję za udział i już teraz zachęcam do uczestnictwa w listopadowej odsłonie inicjatywy. Razem naprawdę możemy więcej – **podkreśla prezes POT Robert Andrzejczyk.**

Następna edycja „POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY” już w weekend od 22 do 24 listopada 2019 r. Więcej informacji znajduje się na stronie internetowej www.polskazobaczwiecej.pl.



POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY”